



Årsrapport 2021



Læsø Turist- og Erhvervsforening



Jens Rulle
TURIST- OG ERHVERVSCHEF

VisitLæsø 

Indhold

Formålet med årsrapporten	2
Indhold i årsrapporten	2
Status på året	2
Udgangspunktet for 2021	2
Udkommet af 2021	2
Forventninger til 2022	3
Overblik over foreningens arbejdsområder	4
Overblik over foreningens aktiviteter 2021/2022	5
Erhvervsudvikling	5
Erhvervshus Nordjylland	5
Håndværk og service folder	5
Fødevarer på Læsø	5
Maritim forretningsudvikling	6
Kursusaktiviteter og medlemsarrangementer	6
Medlemsmøder	6
Studieture	6
Akademiuddannelse (CPHBuisiness Academy)	6
Trailerkursus B/E	7
Turismeudvikling	7
Projekt med Fanø, Langeland, Ærø og Samsø (Ø-High5)	7
Friluftsliv på Læsø	7
Turisme samarbejde	8
Destination Nord	8
Det digitale Partnerskab (DPS) og VisitDenmark.dk	8
Branding af Læsø	8
Læsø. Rig på oplevelser	8
Digital markedsføring	9
Annoncering	9
Workshops og messer	10
Pressebesøg	10
Gæsteservice	10
Digital gæsteservice	11
Arrangementer	11
Andre services	11

Formålet med årsrapporten

Det primære formål med rapporten er at oplyse foreningens medlemmer og andre interessenter om foreningens virke.

Indhold i årsrapporten

Rapporten indeholder en kort overordnet beskrivelse af årets gang.

I forbindelse med afslutningen på året opsummeres der på aktiviteter og opgaver på turist- og erhvervskontoret og forventningerne til det kommende år. De medtagne aktiviteter er ikke en udtømmende liste over opgaver som løses på kontoret.

Status på året

Udgangspunktet for 2021

2021 har som udgangspunkt været et udfordrende år, både med store organisatoriske som økonomiske forandringer. Ved årets start havde foreningen en negativ egenkapital samt en stærkt reduceret økonomisk ramme. Organisationen var samtidig blevet reduceret med 25% og en ny ledelse skulle på plads.

Der skulle derfor arbejdes med et meget stramt budget, som kun lige balancerede med basal drift. Dette indebar at der ikke var luft til uforudsete omkostninger eller nogen form for udviklingstiltag, langsigtet planlægning, assistance mv.

Derfor var der heller ikke råderum til nogen stor grad af markedsføring i almindelighed eller markedsføringskampagner, uden ekstern finansiering.

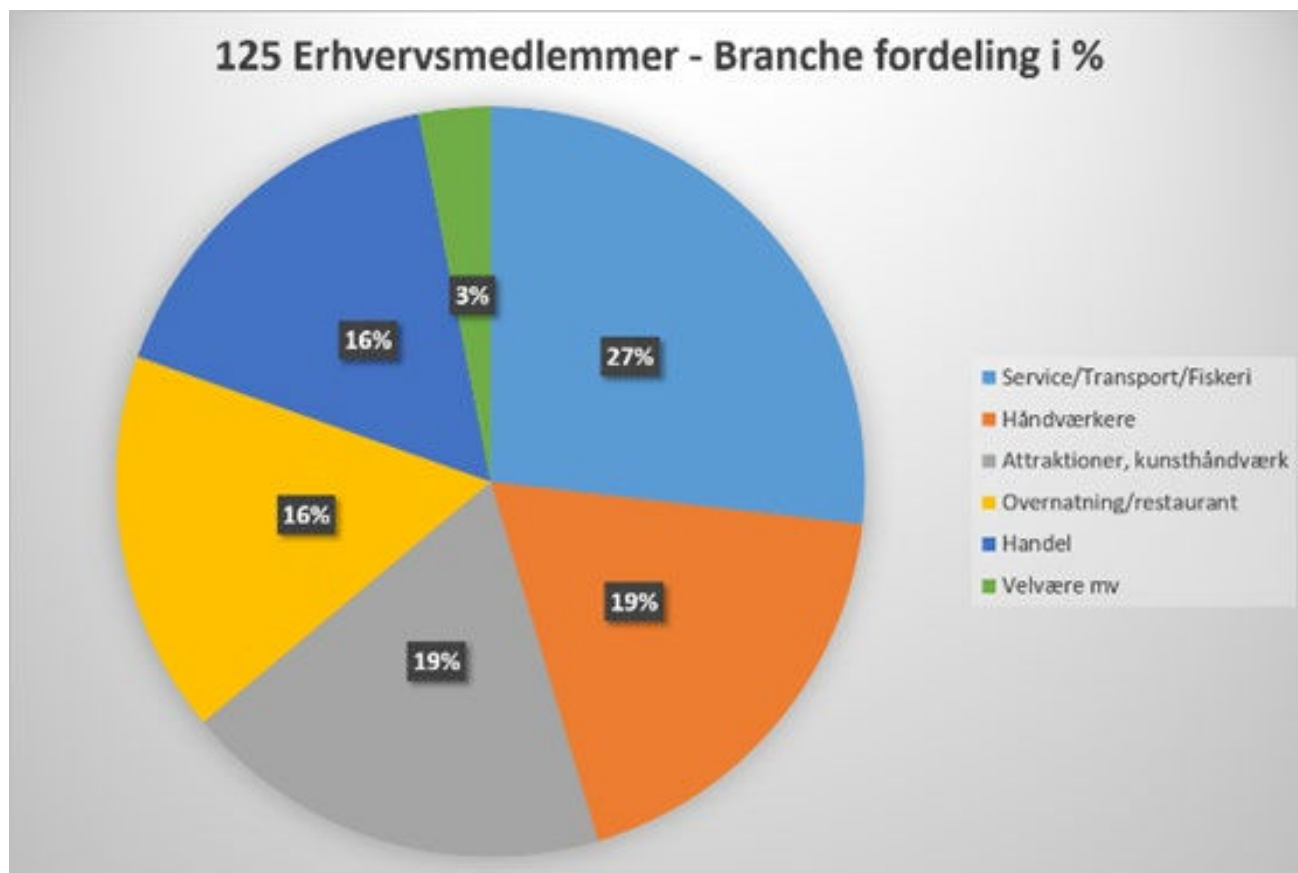
Organisatorisk skulle driften varetages med færre hænder, hvor det var målsætningen at niveauet af aktiviteter for branding af Læsø blev fastholdt og erhvervsservicen med rådgivning og aktiviteter blev opgraderet til at opfylde foreningens formål.

Udkommet af 2021

Vi har haft et travlt og spændende år, hvor det er lykkedes at levere effektive løsninger i driften på kontoret, løse mange opgaver internt og skabe værdifulde samarbejdsrelationer og partnerskaber med mange interessenter.

Det har betydet at vi generelt har formået at opretholde niveauet af aktiviteter, samt tilføjet og været involveret i, en bred vifte af aktiviteter.

Omkring foreningens økonomi forventes det at vi vil komme ud af året med en forbedret egenkapital.



I 2021 har foreningen udvidet antallet af medlemmer med ca. 25% og tæller nu 125 erhvervsmedlemmer. Samtidig har arbejdet med at finde bæredygtige løsninger for et sundt økonomisk fundament båret frugt. Vi går 2022 i møde med en stigning i det kommunale tilskud fra 25% til ca. 40% af foreningens økonomiske grundlag.

Med fokus på arbejdet med at stabilisere foreningen, har driften forventeligt fyldt mest og der har ikke været så mange ressourcer til rådighed til strategisk udviklingsarbejde, som det var ønskeligt.

Forventninger til 2022

Den stabilitet som er etableret i 2021, både organisatorisk og økonomisk, muliggør et større fokus på det mere langsigtede strategiske arbejde i 2022.

Der skal etableres et gensidigt fremtidsrettet og driftigt samarbejde med den nye kommunale ledelse, både administrativt som politisk, målrettet fælles koordinerede løsninger. Ikke mindst vil Læsøfærgen være i fokus, i det vi vil udbygge vores allerede gode samarbejde og indgå i et endnu tættere samarbejde omkring vores fælles mål.

Vi er netværkspartner i Forsøgsprojektet Fremtidens bæredygtige Læsø, støttet af Landdistriktpuljen og Læsø Kommune, til kortlægning af det samlede og uudnyttede udviklingspotentiale målrettet to erhvervsklynger med vækstpotentiale på Læsø. Områderne som skal afdækkes er Naturbaseret aktiv turisme og Fødevareerhvervet.

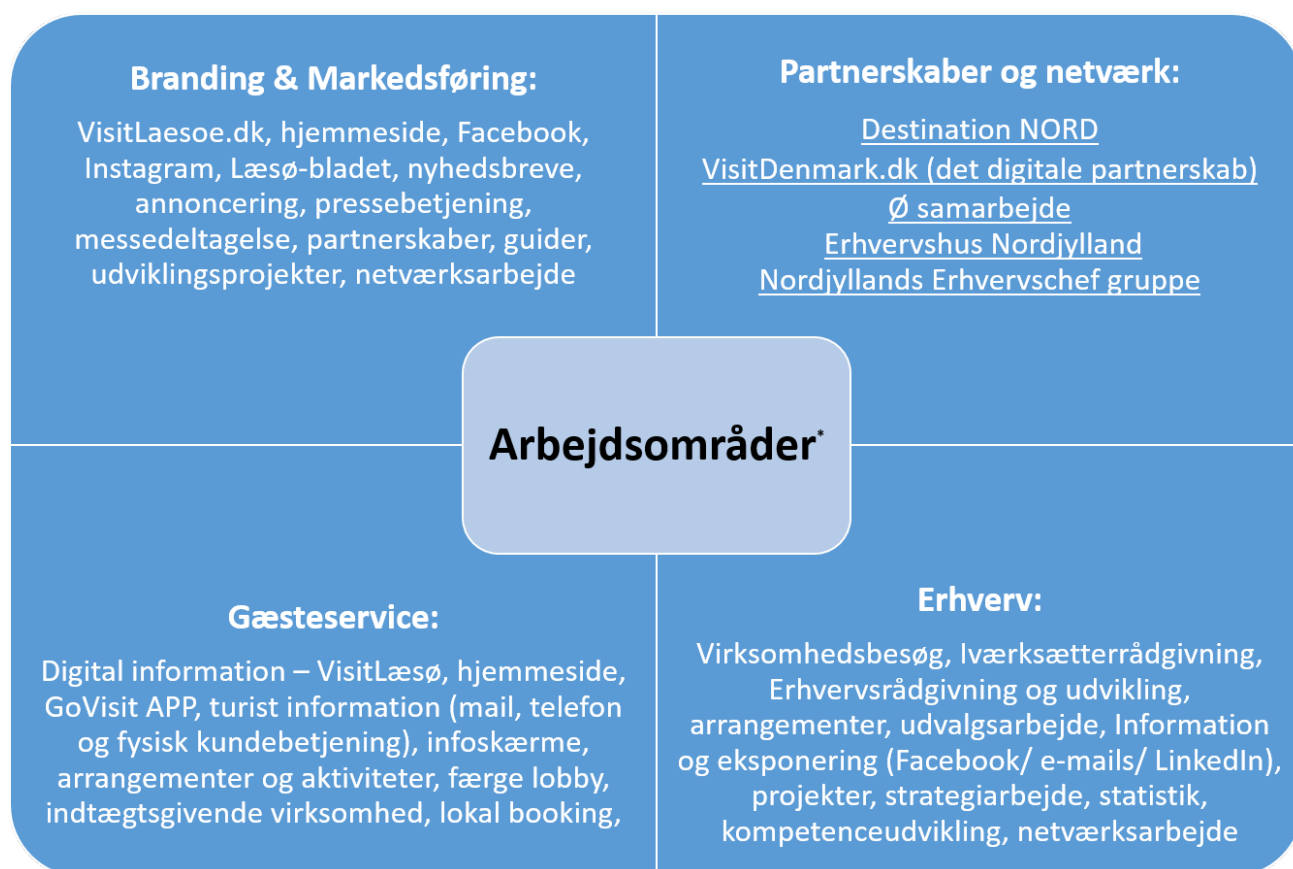
Projektet dækker områder som er direkte under foreningens formål. Derfor har vi store forventninger til at skulle i gang med samarbejdet med Læsø Kommune. Her glæder vi os til at blive inddraget og som med en central rolle bidrage til at vi får størst mulige værdi for erhvervslivet ud af arbejdet.

Ambitionen for 2022 er, at vi igangsætter og/eller medvirker til initiativer og fællesskaber, som kan støtte op om en vedvarende og bæredygtig erhvervsudvikling på Læsø. Fokus vil være på at skabe fælles som individuel værdi for alle vores driftige medlemmer og hele Læsøs erhvervsliv, samt byde nye velkommen i fællesskabet.

Pejlemærkerne for 2022 vil være at:

- fortsætte arbejdet med at skabe forretningsmæssig bæredygtighed i foreningen
- etablere en struktureret digital tilstedeværelse og fastholde branding af Læsø
- være i tæt dialog med vores omverden med øget formidling og kommunikation internt som eksternt, samt;
- være proaktiv og gennem dialog understøtte erhvervsrettet forretningsudvikling, samarbejde og fællesskab

Overblik over foreningens arbejdsområder



*ud over ledelse, bestyrelse og administration

Overblik over foreningens aktiviteter 2021/2022

Den løbende drift har haft fokus på at levere den størst mulige ydelse med de forhåndværende midler, samt målrettet at fortsætte arbejdet med at genetablere det økonomiske fundament for foreningen.

Dette har betydet, at der i årets løb primært har været fokus på drift og operation. I 2022 er målsætningen, at der kan prioriteres en større andel af vores ressourcer til det mere overordnede erhvervsrelaterede arbejde.

Specielt i løbet af foråret blev der besøgt mange medlemmer, både eksisterende som nye. Gennem året har vi besøgt og været i dialog med næsten alle medlemmer. Tæt dialog og en øget grad af formidling og kommunikation internt, vil ligeledes blive prioriteret i 2022.

Erhvervsudvikling

Det er lykkedes at afslutte arbejdet med en erhvervsstrategi og det udarbejdede oplæg blev afleveret til Læsø Kommune i juni 2021. I 2022 vil vi arbejde videre med at få denne endeligt på plads, ligesom vi vil fokusere på at være med til at skabe øget erhvervsudvikling gennem målrettede projekter.

Erhvervshus Nordjylland

Kontoret har deltaget i alle møder og underudvalg i regi af Erhvervshus Nordjylland og repræsenterer Læsø i samarbejdet med de 10 andre nordjyske kommuners erhvervschefer og Erhvervshus Nordjylland. Det har givet et godt netværk og indsigt i strukturerne omkring de muligheder for midler, som er tilgængelige for erhvervsdrivende gennem Erhvervshus Nordjylland.

Relevante tilskudsmuligheder og erhvervsrettede forløb er formidlet til vores medlemmer og der er henvist flere erhvervsdrivende fra Læsø til erhvervshuset for rådgivning og deltagelse i erhvervsrettede forløb. I 2022 skal den aktive deltagelse og relations skabelse i dette og andre erhvervsrelaterede netværk fortsættes.

Håndværk og service folder

For at skabe et samlet katalog over tilstedeværelsen af vores lokale håndværkere og serviceerhverv på Læsø, har vi udgivet en folder, hvor alle medlemmer i denne kategori er medtaget. Vi vil arbejde på fortsat at skabe en fælles formidling, hvor vi også håber, at det vil lykkes at etablere en virksomhedsoversigt med alle medlemmer i Læsø-bladet i 2022.

Fødevarer på Læsø

I 2021 var der i forskellige regi dialog og tanker omkring etablering af mulige fællesskaber og netværk, som samlet kunne styrke videreudvikling af produktion, forarbejdning og afsætning af lokale fødevarer og relaterede produkter på Læsø.

Der er særligt gode muligheder for Læsø på dette område, hvorfor vi forventer en styrket indsats i det kommende år. Specielt med baggrund i de tildelte midler fra

Landdistriktsfonden og den godkendte medfinansiering af fra Læsø Kommune, hvor fødevarer produktion er det ene af to områder som der skal etableres et projekt omkring.

Forventningen er at foreningen får en central rolle i arbejdet, som repræsentant og koordinerende part for fødevareerhvervene på Læsø. Der vil blive arbejdet på at etablere et fødevareudvalg i foreningen, som reference- og kompetencegruppe i det kommende år.

Maritim forretningsudvikling

I 2022 vil der være ekstra fokus på udviklingsmuligheder for de maritimt relaterede virksomheder på Læsø. Vi vil tage initiativ til at samle de relevante virksomheder og få undersøgt virksomhedernes interesse for at skabe et interessefællesskab. Intentionen er, at vi sammen kan identificere muligheder for nye services og produkter, som kunne sikre de enkelte virksomheder et mere sikkert fremtidigt grundlag for en sund og bæredygtig forretning.

Kursusaktiviteter og medlemsarrangementer

Med Corona var det ikke muligt med fysiske aktiviteter i løbet af foråret, men det lykkedes dog, med forsinkelse af få afholdt generalforsamlingen sidst i maj. I efteråret har vi så taget revanche og haft en hel del arrangementer og kursusaktiviteter.

Medlemsmøder

Vi har med et fint fremmøde afholdt:

- Generalforsamling i juni 2021
- Sæson evalueringsmøde i oktober 2021
- Erhvervsfokuseret valgmøde i november 2021

Planen for foråret er, hvis Coronaen ellers tillader det, at vi i 1. kvartal 2021 får arrangeret et erhvervsfokuseret dialogmøde målrettet de 50% af vores medlemmer, som kun indirekte er påvirket af vores gæster. Derudover forventer vi at afholde vores årlige generalforsamling planmæssigt senest 1. maj 2022.

Studieture

Vi fik vi et program på plads for et besøg på Ærø i oktober. Grundet travlhed hos deltagerne fra Ærø og med ret få deltagere tilmeldt, måtte vi desværre aflyse.

Vi valgte at udskyde et besøg til den absolutte lavsæson og fik et nyt program på plads til uge 6 - 2022. Med usikkerheden omkring Corona situationen vurderer vi dog at turen bliver udskudt til senere på året.

Akademiuddannelse (CPHBuisiness Academy)

Vi har i løbet af efteråret afviklet endnu et akademifag i Det Strategiske Lederskab over 6 moduler med 16 tilmeldte deltagere og eksamensafslutning d. 9. december. I forbindelse med 2 af modulerne d. 14. og 28. oktober afholdt vi en gratis kursusaften for vores medlemmer omkring salg og salgpsykologi med 18 deltagere.

Næste efterår planlægges der med endnu et akademifag med et meget Læsø relevant og interessant tema – Forandringsledelse. Fordi vi har mange bestyrelsesmedlemmer på Læsø, både i firmaer, fonde, foreninger, mv., vil vi udbyde et ekstra fag i som aftenundervisning målrettet bestyrelsesarbejde, som vi håber mange vil deltage i.

Trailerkursus B/E

Det lykkedes også sidst på året at få arrangeret et Trailerkursus på Læsø. Teori og de første køretimer blev kørt på Læsø, trods snestorm. Der var stor interesse for kurset med 20 deltagere booket på 6 dage. Vi har derfor også allerede planlagt et nyt forløb til foråret 2022, hvor der allerede er 10-12 på venteliste, for at gentage succesen. Det nøjagtige tidspunkt fastlægger vi i starten af det nye år.

Turismeudvikling

Projekt med Fanø, Langeland, Ærø og Samsø (Ø-High5)

Vi deltager i samarbejdet "Ø-high5" sammen med de andre 4 øer - Fanø, Ærø, Samsø og Langeland. Projektet er støttet af Erhvervsfremmebestyrelsen og de 5 kommuner i fællesskab. Hver deltagende Ø leverer 7 timer til projektarbejdet, hvor vi har undgået at trække på eksterne ressourcer og leveret arbejdet internt. Det er et samarbejde som kører frem til 2023 og vi er kommet godt fra start i 2021, hvor synergien ved at være flere sammen har givet en ikke ubetydelig synlighed i medierne.

I 2021 har vi lavet fælles aktiviteter omkring Golf, vandreture, Lys i mørket event, kite-surfing og instaspots. Flere af disse aktiviteter fortsætter i 2022, hvor vandreture udvikles til en ca. 400 km lang Ø-Camino, og kite-surfing udvides med andre former for vandsport. Ø-Golf bliver eksponeret yderligere med en opfordring til at spille på alle 5 golfbaner i løbet af foråret for derefter at deltage i lodtrækningen om et golfophold. Desuden vil der blive tilføjet skattejagt for børn på alle øerne, initiativer inden for mødeturisme og vinterbadning.

Friluftsliv på Læsø

Vi nedsatte i 2021 et udvalg, som har til formål at se på muligheder og igangsætte initiativer, som kan bidrage til et øget friluftsliv på Læsø. Det er med deltagelse af gode ildsjæle og arbejdet skal have et fornyet fokus i 2021.

Vi ansøgte Friluftsrådet om midler til at etablere første etape af et koncept med shelter-pladser forbundet af en vandrerute rundt om Læsø. Desværre fik vi afslag, men vi arbejder på at kvalificere vores ansøgning yderligere og ansøge igen i næste runde.

Læsø. Rig på ro, skønne oplevelser samt lys og mørke

Mørkevandring i Støredal

Lørdag den 6. november kl. 20

visitlaesoe.dk

Lys i Mørket ved Støredal

Gå en tur i Støredal denne mørke aften på Læsø nordvest. Hver deltager vil fortælle den tragiske historie om Høns Fort.

Læsø blev ramt af den store Karaman-heringskrise, fordi de mange fiskerier blev ødelagte. Fra 1864 til 1884 skabte den store Karaman-heringskrise mange problemer for de mange fiskerier, og de mange fiskerier blev ødelagte. De mange fiskerier blev ødelagte, og de mange fiskerier blev ødelagte.

Praktisk info:
Medbring tlf. og karetteløser, hvis du vil have podcasten.
Mødested: Skovvej ved Pølsholm i Støredal
Pris: Det er gratis – borte fra drikkevarer til rimelige priser
Tilmelding: Tlf. 9849 9242 senest fredag den 5/11 kl. 12.

Visit Læsø
T: 9849 9242
www.visitlaesoe.dk

Hirshals Skagen Frederikshavn Læsø Aalborg

Projektet High5 er et samarbejde mellem Fanø, Langeland, Ærø, Samsø og Læsø. Projektet er støttet af Erhvervsfremmebestyrelsen, Landstinget i Hovedstaden og de fire kommuner.

I den forbindelse har vi også store forventninger til at vi bliver centralt placeret i den del af projektet, støttet af Landdistriktsmidler og Læsø Kommune, som omhandler analyse og identificering af muligheder for erhvervsudvikling med udgangspunkt i naturbaseret aktiv turisme og dermed friluftslivet.

Turisme samarbejde

Destination Nord

Vi deltager som koordinerende indgangspunkt til og på vegne af erhvervet på Læsø i det daglige samarbejde med Destination Nord. Vigtigheden af at optræde som et fællesskab overfor destinationssamarbejdet, ses som hjørnestenen for at skabe succes for Læsø som helhed i samarbejdet. Finn Taul repræsenterer erhvervslivet i bestyrelsen for samarbejdet, sammen med vores borgmester.

Der har været introduktion af samarbejdet på Læsø med infomøde i biografen i juni, hvor Destination Nord fremlagde sin strategi. I samarbejdet, herunder på Destination Nord's hjemmeside "www.EnjoyNordjylland.dk" har Læsø har fået en central placering som én af fire stjernedestinationer i den fælles branding af hele destinationen.

Vi vil fortsætte med at koordinere vores aktiviteter sammenholdt med indsatser i Destination Nord i 2022. Der vil målrettet blive arbejdet på at vores position som unik destination med et veletableret brand, fastholdes og udvikles med lokal forankring.

Det digitale Partnerskab (DPS) og VisitDenmark.dk

VisitDenmark.dk har gennem året arbejdet på en generel versions opgradering af deres hjemmeside. Visitlaesoe.dk er en del af dette samarbejde og derfor har det givet os en del arbejde med at omstrukturere de bagvedliggende data, informationer mv. Vores fokus vil i 2022 være at få den synlige brugerflade gennemgået, både i design og indhold.

Branding af Læsø

Læsø. Rig på oplevelser

Vi udgav vores Læsøblad i uge 7, hvor vi har uddelt hele oplaget på 60.000 eksemplarer. Heraf blev de 20.000 distribueret primært i Danmark, men også i Sverige og Norge. Vi har ca. 500 kunder som har fået bladet direkte tilsendt. Samtidig har vi solgt ca. 5.000 Læsøkort til vores gæster.

Der arbejdes nu på at blive klar med endnu et blad i 2022, som igen udgives digitalt og i samme oplag som 2021. Der vil blive distribueret 20.000 eksemplarer som i 2021, denne gang også med distribution i Tyskland og Holland.

For annoncørerne har vi øget værdien ved annoncering med tilføjelse af ydelser til yderligere eksponering på et nyt opdateret Læsøkort, samt gennem målrettede opslag på vores digitale kanaler. Samtidig håber vi også på, at vi kan lave en samlet oversigt over vores medlemsvirksomheder i bladet med kontaktdetaljer, som gæster og lokale kan benytte som opslagsværk.

Læsø Bladet - Annoncering Produkter

Oplag: 60.000, heraf distribution DK/SE/NO: 20.000

Udgives Digital på visitlaesoe.dk

Produkt	1/1 side	1/2 side	1/2 side	1/4 side	1/8 side	*1/32 side
Størrelse (mm)	192 x 275	93,5 x 275	192 x 135	93,5 x 135	93,5 x 65	ca. 23,5 x 65
Pris (DKK)	17.900	10.700	10.700	6.500	3.450	
Pris for medlemmer af LTE (18% rabat) (DKK)	14.678	8.774	8.774	5.330	2.829	1.000
Opsætning af annonce	1	1	1	1	1	1
*1/32 side i kategorioversigt inkluderet	1	1	1	1**	1**	0
Registrering på Læsøkort i Læsø Bladet	1	1	1	1**	1**	0
Registrering og rubrikannonce på Læsøkort til løssalg	1	1	1	1**	1**	0
VisitLæsø Facebook opslag specifikke for annoncør	6	3	3	1	0	0
Omtale i VisitLæsø Nyhedsbrev (25.000 modtagere) med link til egen URL	2	1	1	0	0	0

* Format er fordefineret og indeholder logo og kontaktdetaljer inddelt i kategorier. I digital udgave har kategorier link til oversigt over relaterede virksomhedssider på visitlaesoe.dk (Hvis oprettet)

** Gældende hvis medlem af Læsø Turist- og Erhvervsforening

Digital markedsføring

Vi har gennem året været meget aktive på vores Facebook profil – "Visitlaesoe" med ca. 35.000 følgere, hvor vi løbende har eksponeret Læsøs attraktioner, events, mv. bredt med mange ugentlige opslag. Vi vil fortsætte dette aktivitetsniveau og se på mulighederne for at booste opslag.

Vores Instagram profil med ca. 1700 følgere, som blev startet i 2020, har vi først rettet fokus mod sidst på året. Vi vil målrettet arbejde på øget aktivitet på Instagram i 2022.

Arbejdet med at opgradere indhold og formidling gennem www.visitlaesoe.dk vil blive intensiveret i 2022, efter endt versionsopgradering fra centralt hold. Antallet af besøgende på siden har været faldende, og den udvikling skal vi have vendt.

Vores nyhedsbrev opnåede først at få vores opmærksomhed sent på året. Det første blev til en efterårsferie udgave. Vi har ca. 25.000 modtagere af nyhedsbrevet. Dette arbejde skal også målrettes i 2022, hvor vi allerede har planlagt mindst 6-7 faste udgivelser, suppleret med enkeltudgaver indeholdende relevante, umiddelbare nyheder fra Læsø.

I formidlingsarbejdet vil GoVisit App'en også blive benyttet i form af den integrerede mulighed for at formidle nyheder, som når ud til alle brugere af app'en nationalt. Vi vil arbejde med banner reklamer eller lignende på udvalgte portaler, ligesom vores målrettede aktivitet med annoncering i trykte medier altid have en digital profilering.

Annoncering

Med velvillig assistance og i samarbejde med nogle virksomheder og Læsøfærgen, opnåede vi at blive godt eksponeret med vores tilstedeværelse i temaindlæg og områdespecifikke magasiner. Vores annoncering er målrettet mod at skabe kendskab og interesse for at besøge Læsø. Samtidig er vores aktivitet målrettet den målgruppe af gæster, som har mulighed for at besøge os i ydersæsonerne.

Vores fokus for 2022 vil fortsat være specifikke temaindlæg og besøgs guider lokalt som nationalt, hvor vi kan påvirke den enkeltes valg og opmærksomhed på Læsø, som den oplagte mulighed for et besøg.

Workshops og messer

I det tidlige forår deltog vi i en virtuel international workshop arrangeret af VisitDenmark, hvor aktører fra flere lande kunne booke 20 minutters præsentation og dialog med Læsø. I løbet af 2 dage havde vi kontakt til turarrangører fra USA, England, Tyskland, Holland, Italien og Frankrig. I 2022 deltager vi også i dette arrangement.

I oktober var vi repræsenteret på DanFish messen på standen sammen med Læsø Kommune og Læsø Fiskeindustri. Ferie for Alle messen blev aflyst i 2021 og vi har besluttet ikke at deltage i 2022 med risikoen for aflysning. I stedet skal vi se på konceptet omkring messen målrettet mod deltagelse i 2023. Vi har valgt ikke at deltage i julemesserne, ligesom det her heller ikke har været relevant at være tilstede på den internationale scene. Ellers afventer vi Corona situationen før vi planlægger yderligere omkring eventuel messedeltagelse i 2022.

Pressebesøg

Vi havde besøg af både nationale som internationale pressefolk i 2021. Blandt andet var Jysk-Fynske medier på besøg i foråret, hvor vi fik redaktionelle artikler i flere af deres temaindlæg, bl.a. med eksponering omkring landbrug, fødevarer og fiskeri. Der har været flere individuelle skribenter på Læsø for at skrive artikler til forskellige blade og magasiner og i sensommeren havde vi besøg af tysk fjernsyn ved NDR som optog indslag til deres program Rundt om østersøregionen.

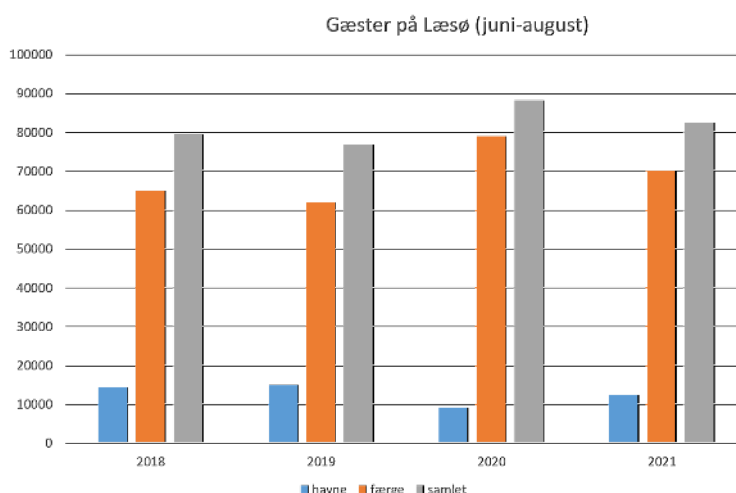
Ud over at tage godt imod den presse, som henvender sig og sørge for at de får et optimalt besøg på Læsø, vil vi i 2022 tage en mere proaktiv rolle i forhold til at tiltrække interesse til øen.

Gæsteservice

Vores kontor er åbent hver dag i højsæsonen og servicerer dagligt mange informations-søgende gæster ved skranken, pr. telefon og e-mail. Vi vedligeholder desuden vores eksponering på Læsøfærgen med brochurer og skærme.

Læsøfærgen er mange af vores gæsters første og sidste møde med Læsø. Det har stor indflydelse på starten på deres ophold og hvilken oplevelse de forlader øen med.

Derfor skal vi have en god tilstedeværelse på færgen og benytte os af at gæsterne er samlet og til rådighed i 90 minutter. I 2022 vil vi udbygge vores gode samarbejde med Læsøfærgen så vi kan opnå det bedst mulige positive påvirkning af gæsterne overfarterne og derved medvirke til at skabe gode ambassadører for Læsø



Øens opslagstavler er blevet vedligeholdt løbende med aktuelle plakater om arrangementer på øen mv., hvilket vi forventer vil blive overtaget af en øget digital tilstedeværelse i 2022.

Via Læsø Pakkerejser booker vi overnatning, elbiler, tennis, rønnerture, busture, guidede ture, overnatning, mm., samt tilbyder lokale produkter og souvenirs til vores besøgende gæster.

Digital gæsteservice

Vi har gennem Destination Nord fået mulighed for at tilbyde en digital løsning som supplement til vores gæsteservice ved "GoVisit" app'en. Alle medlemmer har deres egen profil og kan tilføje beskrivelser og egne aktiviteter, som automatisk medtages i den samlede kalender for Læsø og destinationen. De enkelte virksomheder og attraktioner vedligeholder selv deres profiler og arrangementer.

GoVisit App'en blev introduceret meget sent og i direkte forbindelse med højsæsonen, hvilket medførte at introduktionen med oprettelse af aktiviteter hos de enkelte ikke fik den store succes. Vi opdaterede dog app'en fra centralt hold så vidt det var muligt og den er blevet godt brugt af vores gæster.

I 2022 skal denne formidlingsplatform etableres som vores primære platform til at formidle aktiviteter. Aktivitetskalenderen på visitlaesoe.dk, samt på informationerne på infoskærme, vil blive direkte forbundet til aktiviteterne oprettet i GoVisit App'en.

Vores infoskærm og touch-screen løsning, som formidler og vejleder vores gæster, skal opgraderes og udbredes. Der vil blive arbejdet på at have digital gæsteinformation fra ankomst til færgen i Frederikshavn, under overfarten på færgen, samt på tværs over øen på udvalgte samlingssteder for gæster.

Arrangementer

Som i tidligere år har vi arrangeret diverse aktiviteter og ture hen over sæsonen som en service til vores gæster. Det er dog ikke vores primære kernekompetence og kræver en del ressourcer og administration. Vi vil meget gerne have andre aktører på banen i forhold til at overtage flest mulige af disse. Således har vi allerede besluttet ikke at være ankerpunkt for Havets Dag fremover.

Vi har i blandt andet afviklet Havets Dag og arrangeret adskillige Svampeture, ravture, blomsterture, fugleture og busture. Samtidig har vi været aktiv deltagende på Tanghusenes Dag og cykelløbet Læsø Rundt arrangeret af Geotrail.

Andre services

Vi formidler guider til turistbusserne, og sætter stor pris på vores dygtige og kompetente lokale guider, som formidler Læsø på en måde, som turoperatørerne er særdeles tilfredse med.

Vi udlåner gratis krabbefiskerudstyr til børnene fra kontoret i Vesterø, hvilket mange børnefamilier er glade for.