



Årsrapport 2022



Læsø Turist- og Erhvervsforening



Jens Rulle
TURIST- OG ERHVERVSCHEF

VisitLæsø 

Indhold

Formålet med årsrapporten	2
Indhold i årsrapporten	2
Overblik over foreningens arbejdsområder	2
Status på året	3
Udgangspunktet for 2022	3
Udkommet af 2022	3
Forventninger til 2023	4
Projektopgaver i 2023	5
Pejlemærkerne for 2023	5
Et pejlemærke vi i fællesskab skal styrke i 2023	5
Kontakt dit lokale erhvervskontor	6
Overblik over foreningens aktiviteter 2022	6
Erhvervsservice	6
Erhvervssamarbejde i Nordjylland	6
Netværk med fælles interesser	7
Afsætning/salg fra Læsø	7
Maritim serviceudvikling	7
Kursusaktiviteter og medlemsarrangementer	8
Studieture	8
Akademiuddannelse (CPHBuisness Academy)	8
Masterclass i Digital Markedsføring (UCN – Act2Learn)	9
Iværksætter Danmark (IvDK) turisme workshop forløb på Læsø	9
Udviklingsprojekter	9
Projekt med Fanø, Langeland, Ærø og Samsø (Ø-High5)	9
Friluftsliv på Læsø	9
Digital gæsteservice	10
Turisme samarbejde	10
Destination Nord	10
Det digitale Partnerskab (DPS) og VisitDenmark.dk	10
Branding og markedsføring	11
Læsø. Rig på oplevelser	11
Partnerskab med Læsøfærgen	12
Digitale medier	12
Digital omstilling	13
Annoncering	13
Workshops og messer	13
Pressebesøg	14
Gæsteservice	14
Digital gæsteservice	15
Arrangementer	15
Afsluttende bemærkning	15

Formålet med årsrapporten

Det primære formål med rapporten er at oplyse foreningens medlemmer, samarbejdspartnere og andre interessenter om foreningens virke i det forgangne år.

Den udarbejdes i forbindelse med afslutningen på året i november/december.

Indhold i årsrapporten

Rapporten indeholder indledningsvist en opsummering på udgangspunktet for og udkomme af året, samt forventninger til det kommende år.

Der redegøres herefter for årets aktiviteter og opgaver på turist- og erhvervskontoret. Aktiviteterne præsenteres kort fordelt på arbejdsområder. De medtagne aktiviteter er ikke en udtømmende liste over alle de opgaver, der samlet set løses på kontoret.

Overblik over foreningens arbejdsområder

Nedenstående opgaver medtager ikke arbejdsområder i forhold til ledelse, bestyrelse og administration.



Status på året

Udgangspunktet for 2022

Vi gik ind i 2022 med en fornuftig genoprettet økonomi, dog kun med en lille, men positiv, egenkapital. Sammen med en markant opbakning fra kommunal side, kunne vi begynde året med et sammenhængende budget for 2022.

Med ro på økonomien var der grundlag for at vi målrettet kunne fokusere på at videreføre det påbegyndte arbejde med opbygning af en stærkere organisation.

Det langsigtede arbejde med optimering af arbejdsgange og -områder, udbygning af værdiskabende partnerskaber, samt at afsøge muligheder for fremadrettede erhvervsudviklingstiltag, kunne nu være i fokus.

Det var derfor muligt at få tilført ekstra ressourcer til det målrettede arbejde med, at skabe et fundament for den fremadrettede digitale tilstedeværelse.

Der var også udsigt til at kunne frigøre noget tid til mere langsigtet arbejde og nye tiltag, både i form af forretningsudvikling, med tilbud om services til medlemmer, og gennem udviklingsprojekter understøttet af tilskudsmidler.

2021 var på antallet af besøgende gæster et rekordår.

Med Corona i bakspejlet var det forventet at vores danske gæsters længsel efter udlandsferie, ville skabe en mærkbar reduktion af antallet af gæster i 2022.

På den positive front, havde vi dog en forhåbning om, at den opbyggede "Ø-effekt" fra Coronaårene ville hjælpe til med at sikre en fastholdelse af besøgende gæster, i tråd med antallet i årene før Corona.

Aktiviteten blandt vores håndværkere og serviceerhverv var som udgangspunkt for året på et højt niveau, til trods for udfordringer med materialeleverancer og -priser.

Udkommet af 2022

Set i bakspejlet blev 2022 et omskifteligt år. På kontoret har der været travlt med at skabe varig konsolidering, både økonomisk og i form af ressourcer.

Vi har udvidet vores medlemsservices i form af tilbud om assistance med individuelle marketingaktiviteter. Samtidig har vi arbejdet målrettet på at tiltrække økonomiske midler, der kunne understøtte en øget aktivitet, specielt indenfor erhvervsudvikling.

Der er gennem året blevet fokuseret på at levere flest mulige arbejdsopgaver med interne ressourcer samt med størst mulige lokal forankring. Det giver fastholdelse af viden og arbejdskraft lokalt, mulighed for opbygning af lokale kompetencer og et stærkere organisatorisk fundament for kontorets formåen.

En robust organisation med balance mellem interne ressourcer og arbejdsopgaver, har givet os bedre mulighed for at servicere medlemmer og levere på den indgåede samarbejdsaftale med Læsø kommune. Derudover har det givet os luft til at arbejde mere med potentielle udviklingsprojekter og samtidig fortsat fastholde intensiteten i vores mange

aktiviteter målrettet tiltrækning af kunder til vores erhvervsdrivende, gennem branding af Læsø.

Vi har hen over året hentet midler fra forskellige fonde og tilskudsordninger, der svarer til samlet omkring 650.000 kr. til projekter, der skal leveres på fremover. Et af disse projekter giver os en øget økonomisk stabilitet i de næste 5 år og de andre bidrager til vores gæsteservice og friluftsliv på Læsø.

Det er forventningen vi igen i år vil kunne styrke vores egenkapital og dermed fortsætte med opbygningen af vores indre værdi, så vi kommer tættere på et acceptabelt niveau.

De udefrakommende faktorer der påvirkede os i 2022 og skabte størst udfordring for Læsø generelt, var den høje inflation og øgede energipriser. Dette var uden tvivl medvirkende til, at vi ikke fik en god sensommer eller et fantastisk efterår. Samtidig må nok forvente at skulle indarbejde samme udfordringer fremadrettet.

Vi er også blevet ramt af lukning af virksomheder indenfor overnatning, restauration og handel. Inflationen påvirkede kundernes forbrugsvaner, skabte tilbageholdenhed og øgede omkostninger hos den enkelte.

Alle nævnte faktorer truer en stor del af vores eksisterende tilsvarende virksomheder. Samtidig skærper det ikke købelysten til de mange spise- og overnatningssteder, der er til salg på Læsø.

Vi afslutter året med den erkendelse, at vi har mange udfordrede og nogle nødlidende erhvervsdrivende på Læsø og at vi, i vores fællesskab, er stærkt udfordret på Læsøs samlede serviceniveau til kunderne – gæster som lokale.

Til trods for den kraftige opbremsning i økonomien, er der stadig god aktivitet hos de fleste håndværkere, men også indikationer af at ordrebøderne ikke bliver fyldt i samme tempo som tidligere.

Det kan allerede nu mærkes, at det private forbrug hos "gør det selv" folket er faldet kraftigt og indikere, at interessen for privat investering i projektbygninger mv. kan blive udfordret, når man ser lidt længere frem.

Forventninger til 2023

De stigende priser, som kommer af den øgende inflation, påvirker også vores økonomiske formåen i 2023. Vi høster dog nu af vores arbejde med det organisatoriske grundlag, hvor vi ved at udføre flest mulige opgaver med egne ressourcer, ikke er helt så påvirkelig af eksterne prisstigninger.

Der er dog stadig poster som er ramt, herunder omkostningen til at producere Læsø – Rig på oplevelser. Prisen for produktionen af magasinet er steget med ca. 30%. her har vi været nødsaget til at reducere sidetal og oplag, men fastholder kvaliteten.

Set i lyset af de store økonomiske udfordringer vores medlemmer står overfor, er det alligevel valgt at tilbyde alle en ekstraordinær 10 % rabat på annoncering i 2023.

Det er helt klart vores forventning, at den stabilitet vi har etableret, både organisatorisk og økonomisk, fortsat kan udbygges og understøtte vores arbejde til gavn for alle på Læsø.

Projektopgaver i 2023

Der kommer mange projektopgaver vi skal deltage i og levere på i 2023, blandt andet:

- fortsætte ø-samarbejdet i projekt Ø-High5 (Samsø, Ærø, Fanø, Langeland)
- sammen med Destination Nord, skal vi have etableret og markesdført en "oplevelsesprofil" for Læsø. Derudover skal vi deltage i arbejdet med en bæredygtighedsplan, der skal indgå som en del af Læsøs UNESCO-ansøgning.
- have opstartet et 5-årige EU-projekt ledet af Sotenäs kommune i Sverige, hvor vi er partner, sammen med 12 andre, om erhvervsudvikling i udkantssområder.
- i gang med at etableret shelters med tangtag i friluftsgruppen, støttet af Friluftsrådet
- etablere vores inforskærme som del af vores gæsteservice støttet af EU/LAG.

Vores ambitionen er fortsat at udbygge, igangsætte og/eller medvirker til initiativer og fællesskaber, der understøtter en vedvarende og bæredygtig erhvervsudvikling på Læsø.

Vi vil gerne understøtte, at der skabes flere fællesorienterede arrangementer, herunder både events, målrettede workshops, temamøder, arbejds- og udviklingsgrupper, branchegrupper, mv., hvor vi alle involvere os og samarbejder om løsninger for Læsø.

Pejlemærkerne for 2023

Vil derfor blandt andet være at:

- skabe yderligere forretningsmæssig bæredygtighed i LTE
- holde fokus på at etablere en struktureret digital tilstedeværelse, eksternt som internt.
- fastholde niveauet for branding og tiltrækning af kundegrundlag til Læsø.
- fortsætte vores konstruktive og tætte samarbejde og koordinering med Læsøfærgen.
- medvirke til etablering af fællesskaber, der kan skabe øget aktivitet, større dialog og værdiskabende samarbejde, mellem vores medlemmer og lokalt på Læsø.
- levere på igangværende projekter og tage initiativ til at igangsætte yderligere værdiskabende tiltag, som understøtter erhvervsrettet udvikling, samarbejde og fællesskab.
- arbejde på bedre synlighed og tilgængelighed af vores uvildige erhvervsvejledning

Et pejlemærke vi i fællesskab skal styrke i 2023

Vi skal skabe muligheder og værdi på Læsø ved brug af vores erhvervsvejledning.

- Der er rigtig mange erhvervsrettede ydelser som er gratis for alle virksomheder. Samtidig er der mange muligheder i det Danske Erhvervsfremme system, enten gratis eller med en overskuelig egenfinansiering og tilbud om specialist assistance gennem Erhvervshus Nordjylland, uden omkostning for den enkelte.
- Vi er klar til officielt at tydeliggøre de muligheder der ligger i vores netværk af lokale kompetencer i "Læsø Erhvervsnetværk". Specialistviden med lokal indsigt vi kan trække på gratis og dermed assistere meget målrettet i vores erhvervsvejledning.

Kontakt dit lokale erhvervskontor

For at vi kan lykkes med at servicere jer bedst muligt, har vi brug for jeres hjælp.

Det koster intet at kontakte os, så brug gerne muligheden. Det kan være alle former for spørgsmål eller en uformel snak, intet er for stort eller for småt, det kræver kun at I rækker ud, så tager vi dialogen derfra.

Det er kun det vi ved vi kan hjælpe med og gøre noget ved.

Overblik over foreningens aktiviteter 2022

Vi har haft et aktivt år hvor der blev plads til engagement i mange spændende opgaver og se på muligheder og løsninger, der kunne medvirke positivt til at levere på vores formål på lidt længere sigt.

Det blev muligt ved at øge de tilknyttede ressourcer, der gav luft til andet en daglig drift i 2022, hvilket var vilkårene i 2021.

I løbet af året har der været specielt fokus på at søge midler til, og arbejde på, aktiviteter som kan bidrage til øget service og bedre vækstbetingelser for virksomhederne på Læsø.

Vi har nu fået os forankret som partner i et EU-projekt over 5 år, som giver os mulighed for at tilføre flere ressourcer målrettet erhvervsudviklingsarbejdet på Læsø.

I foråret fik vi etableret en samarbejdsaftale med Læsø kommune, der definerer de arbejdsområder som vi udfører på vegne af kommunen. Dette gælder Erhvervsvejledning og iværksætter rådgivning, Branding af Læsø og Gæsteservice på Læsø.

Erhvervsservice

Vores oplæg til en erhvervsstrategi er nu blevet godkendt i kommunalbestyrelsen. Med afsæt i denne deltager vi i samarbejdet mellem både lokale og regionale aktører, om at skabe rammer der kan understøtte strategiens målsætninger.

Samtidig samarbejdes der også på tværs med Læsø kommune og jobcenteret, i arbejdet med at skabe håndterbare initiativer og kæde disse initiativer sammen mellem erhvervsstrategi, bosætningsstrategi og beskæftigelsesplan.

Erhvervssamarbejde i Nordjylland

Vi arbejder fortsat med at være Læsøs repræsentant i erhvervsnetværk og sikre vores fælles interesser bedst muligt i det regionale samarbejde i regi af Erhvervshus Nordjylland. Det betyder en del mødeaktivitet (ca. 12 årligt), hvor vi deltager i flere undergrupper.

Erhvervshus Nordjylland administrerer stort set alle støtteordninger til erhvervslivet i regionen. Som en del af vores erhvervsservice, har vi i 2022 henvist og været involveret i flere forløb, virksomheder på Læsø har fået støtte til, gennem Erhvervshuset.

I regi af Dansk Erhvervsfremme – Nordjylland (DEF), deltager vi i dette forum sammen med de andre 10 lokale erhvervskontorer (ca. 4 gange årligt). I 2022 har der i DEF været fokus på at formidle behovet for at et stærkt lokalt fokus, bliver inkluderet i den nye Erhvervsfremmelov. Det er efter "den nordjyske model" med lokal erhvervsrådgivning og

tæt samarbejde med erhvervshuset. Den Dansk Erhvervsfremme lov definerer hvilke områder der skal fokuseres på i fordelingen af erhvervsfremme midler i årene fremover. Det har i længere tid handlet om at centralisere uden nævneværdigt blik for lokal forankring.

Derfor vigtigt for Læsø.

I 2023 skal den aktive deltagelse og relations skabelse i dette og andre erhvervsrelaterede netværk fortsættes.

Netværk med fælles interesser

Vi har i 2022 løbende arbejdet med at få etableret et frivilligt korps af ressourcestærke folk, der gerne vil bidrage til Læsøs erhvervsliv med hver deres kernekompetencer – Læsø Erhvervsnetværk. Der er nu samlet en lang liste af forskellige kompetencer og, ikke mindst, erfarne professionelle personer, der vil Læsø.

Vi arbejder videre i 2023 med at få netværket ud og arbejde, ved at tage forskellige initiativer og formidle de mange muligheder for assistance. Det kan være vejledningsområder inden for opstart, drift, ledelse, udvikling, kommunikation og meget andet, der er godt at have sparring om i en erhvervsvirksomhed, der kan tilbydes.

Afsætning/salg fra Læsø

I foråret blev der afholdt en workshop om udviklingsmuligheder omkring fødevarer, i et samarbejde mellem Læsø Kommune, LTE og Sagro, gennem sidstnævntes projekt SalFar.

På workshoppen blev der udvekslet ideer mellem omkring 30 deltagere. Det blev konkluderet på forløbet, at der på Læsø er mange muligheder og initiativer til produktudvikling på Læsø.

Den overordnede konklusion fra workshoppen viste et gennemgående tema med et udtrykt behov for en fælles løsning for struktureret afsætning. Der blev i den anledning udarbejdet et udkast til en overordnet forretningsudviklingsplan for dette tema, indeholdende etablering af en fælles online afsætningsplatform (webshop) samt tilhørende set-up med pick-lager og distribution, målrettet en samlet afsætning af varer fra Læsø på sigt.

Denne udviklingsplan ligger klar som udgangspunkt for en gruppe initiativtagere eller netværk af salgssteder, der vil indgå i en videreudvikling af konceptet og give det liv.

Er der tilslutning til at arbejde videre med det, vil det være i tråd med vores projektmidler. Vi vil støtte op om arbejdet og gerne etablere et afsætningsudvalg i foreningen, som reference- og kompetencegruppe for alle produkter i det kommende år.

Maritim serviceudvikling

Det lykkedes ikke at skaffe den nødvendige støtte til, at vi i 2022 kunne etablere et specifikt fokus på udviklingsmuligheder for de maritimt relaterede virksomheder på Læsø.

Der er dog sket en del indenfor dette område i Østerby i 2022 til glæde for mange. Her vil vi fortsat meget gerne tage initiativ til at få undersøgt virksomhedernes interesse for at skabe et interessefællesskab. Intentionen ville være, at vi sammen kan identificere muligheder og ønsker som vi i fællesskab kan udføre for at skabe et bredere grundlag for udvikling og

virksomheders fremtidigt grundlag for sund og bæredygtig forretningsdrift og, ikke mindst, mulighederne for vækst og arbejdspladser.

Kursusaktiviteter og medlemsarrangementer

Vi holdt generalforsamling sidst i marts 2022, hvor vi kunne konstatere at vi fortsat er en sødygtig forening og klar til at sætte en kurs mod udviklingstiltag.

I løbet af året har vi selv eller i samarbejde med Læsø kommune, afholdt flere workshops, temamøder, kurser, foredrag, uddannelsesforløb, dialogmøder mv.

Disse aktiviteter vil vi fortsat prioritere og intensivere gennem værdiskabende aktiviteter, netværk og dialogmøder for og med vores medlemmer og Læsø generelt.

Studieture

Det blev ikke Ærø vi fik besøgt i 2022. Der var for få forhåndstilmeldte til at en sådan tur kunne arrangeret for rimelige penge.

I stedet var vi en lille gruppe som tog en mere lokal tur, hvor vi besøgte Nygaardsminde Vingaard i Brønderslev, Rold Storkro og Rebild Porten, med en enkelt overnatning.

Der blev evalueret på turen og alle havde været tilfredse og fået noget positivt ud af at være på tur sammen. Der blev konkluderet at der var et ønske om at vi igen i 2023 (uge 39/40) forsøgte at lave en fælles tur til Ærø. Vi skal helst have samlet 25-30 deltagere og/eller skabt en fornuftig transportmulighed som kan holde en økonomi alle kan være med til.

Vi vil meget gerne have etableret et "Studietur" udvalg, der som udgangspunkt kunne planlægge en fælles tur i 2023 og gerne også andre relevante besøgsture.

Akademiuddannelse (CPHBusiness Academy)

I efteråret lykkedes det igen at etablere et forløb med det 4. fag i lederuddannelsen i samarbejde med CPHBusiness Academy. Denne gang i Forandringsledelse, som jo er et yderst relevant emne i disse meget omskiftelige tider.

Sammen med akademifaget fik vi også arrangeret et modul i Bestyrelsesarbejde. Til sammen fik vi tilslutning nok til at kunne igangsætte begge forløb.

I forbindelse med kurset arrangerede vores dedikerede underviser en mulighed for indlæg fra COOPs bestyrelsesformand Lasse Bolander. Her valgte vi at invitere bredt og benytte Lasse's tilstedeværelse på uddannelsen, til udbud af et foredrag. Det tiltrak godt 30 deltagere.

De modulforløb som udbydes kan tages enkeltvis af alle og vi er glade for at der er nye deltagere i 2022 som har set en mulighed i at opkvalificere sig.

Næste efterår planlægges der med endnu et akademifag. Denne gang i Projektledelse, hvor vi håber der kan skabes stor tilslutning og tiltrække et fuldt hold og derved gøre det muligt igen at trække et akademifag til Læsø. Der arbejdes også på en tilføjelse til det primære modul i 2023.

Masterclass i Digital Markedsføring (UCN – Act2Learn)

Med en meget hurtig respons fra en bred kreds af interesserede, blev dette kursus en realitet. På initiativ fra Destination Nord, om muligheden for et kursus over 3-dage med UCN act2learn gennem erhvervsrettede midler i Erhvervshus Nordjylland, lykkedes det os på 24 timer at få 15 tilmeldinger, som er vokset til 20, fordelt på 17 virksomheder på Læsø.

Kurset baseres på workshoparbejde og dækker viden om Sociale Medier (SoMe), Google SEO-optimering, målgruppe segmentering og valg, samt optimering af kunderejsen mod beslutning om køb. Det hele omfavnet af en bæredygtigheds dagsorden i alle aspekter.

Forløbet er gratis og afholdes efter denne rapport er skrevet, nemlig 1. og 5-6. december 2022. Dette arrangement er et fantastisk eksempel på hvordan netværk, samarbejde og engagement mellem flere aktører, kan flytte rammerne for det vi troede var muligt på Læsø.

Iværksætter Danmark (IvDK) turisme workshop forløb på Læsø

Gennem vores løbende arbejde med iværksætter udvikling, har vi i 2022 blandt andet været vært for et IvDK forløb online. Denne kontakt skabte tanken om at etablere et tilsvarende forløb på Læsø i 2023, blot i fysisk form.

Med positivt tilsagn om dette fra, både IvDK og leverandøren af forløbet, tilsat fleksibilitet i form og indhold tilpasset Læsø, er forløbet "Springbrættet til din Turismevirksomhed" nu udbudt af IvDK på Læsø. Dette forløb har 4 workshops af 4 timer, det bliver 8/2 og 9/2 samt 1/3 og 2/3 og giver deltagerne viden og værktøjer til at skabe og/eller udvikle produkter og service til gæster. Det er for alle som ønsker at arbejde med turisme som kudegrundlag, med eller uden CVR-nummer.

Dette kursus er i øvrigt også gratis for deltagerne.

Udviklingsprojekter

Projekt med Fanø, Langeland, Ærø og Samsø (Ø-High5)

Vores samarbejde med de andre øer gennem projektet "Ø-high5", støttet af Erhvervsfremmebestyrelsen og de 5 kommuner, giver os et stærkt fællesskab og værdiskabende samarbejde. I 2022 er der introduceret nye tiltag og udvidelse af succesfulde tiltag fra 2021. Vi har introduceret Ø-skattejagt målrettet børn som en stor succes med 600+ deltagende børn på Læsø alene. Derudover har vi igen haft succes med vores "Lys i Mørket" arrangement i november, som i år var udvidet fra 1 aktivitet til 6 aktiviteter over 2 dage på Læsø med mange deltagere.

Projektet giver stor presseomtale og eksponering af alle øerne og de værdier vi hver især har, ikke mindst med baggrund i at det er et fælles Ø-projekt.

Projektet løber over 3 år, hvor 2023 er det sidste. Her arbejder alle 5 øer på at få en finansiering på plads som betyder, at samarbejdet kan fortsætte i yderligere 3 år, med nye fælles temaer der har udviklingspotentiale på og fælles for alle øerne.

Friluftsliv på Læsø

Gennem vores udvalg, der arbejder med det formål at se på muligheder og igangsætte initiativer, som kan bidrage til et øget friluftsliv på Læsø, har vi i 2022 fået midler fra

Friluftsrådet til at etablere shelters med tangtag. Projektet er endnu ikke sat i gang, eftersom vi afventer muligheden for at etablere disse på lejrpladser som Naturstyrelsen planlægger at etablere.

Arbejdet i dette udvalg er en god illustration af, at samarbejdet mellem gode ildsjæle, kan skabe grundlag for noget større. Det koncept vil vi gerne have mere udbredt, hvor vi sætter os sammen og skaber nye oplevelser i fællesskab.

Digital gæsteservice

I forsommeren fik vi af den lokale LAG godkendt vores projekt med udbredelse af 12 infoskærme og 10 touchskærme placeret steder hvor de kan medvirke til en bedre gæsteservice gennem information til både gæster og lokale.

Det blev ikke ført ud i livet i 2022 eftersom vi desværre stadig venter på at ministeriet giver os den endelige godkendelse. Vi har fået udskudt vores afslutningsdato til 30/6 23, men håber dog at vi kan etablere skærmene inden påske.

Turisme samarbejde

Destination Nord

Vi har gennem året fået opbygget et tæt samarbejde og en værdiskabende koordinering med Destination Nord organisationen. Her er der etableret faste udvekslings- og koordineringsmøder med kommunikationsgruppen om målgruppefastlæggelse og markedsføringsinitiativer for 2023. Derudover er samarbejdet intensiveret og udbygget omkring vores fælles arbejde for destinationsudvikling, herunder etablering af en oplevelsesprofil for Læsø samt en bæredygtighedsplan til den kommende UNESCO-ansøgning.

Vi deltager, sammen med vores borgmester i bestyrelsen for Destination Nord og kan af den vej i fællesskab arbejde for Læsø og holde fingeren på pulsen.

Vi vil fortsætte med at koordinere vores aktiviteter sammenholdt med indsatser i Destination Nord i 2023. Der vil målrettet blive arbejdet på, at vores position som unik destination med et veletableret brand, fastholdes og udvikles med stærk lokal forankring hos os.

Det digitale Partnerskab (DPS) og VisitDenmark.dk

Vores primære digitale informationsplatform visitlesoe.dk hviler på samarbejdet gennem VisitDenmark.dk. Det er her vores virksomheders profilregistreringer oprettes, hvilket betyder at disse også eksponeres gennem visitDenmark.dk mod udlandet. Ved at bruge denne platform er vi en del af et fællesskab, som sikrer at den bagvedliggende struktur og teknik altid er opdateret. Samtidig giver det begrænsninger i vores indflydelse på layout, hvilket vi ikke direkte kan ændre, men det er os som administrerer indhold.

I løbet af 2022 har vi arbejdet meget med at forbedre det layout vi kan administrere, samt opdatere og kvalitetssikre indhold og målrettet skabe nyt indhold, der øger vores rangering ved søgninger – SEO-optimering. Samtidig har vi arbejdet med at etablere værdiskabende krydsreferencer med links fra andre platforme til os og omvendt og lignende.

Vi har også fået opgraderet portalen med en ny kalenderfunktion som er identisk og udveksler med Destination Nords kalender på enjoynordjylland.dk. Denne opgradering giver en nemmere administration og sammenkædning af kalenderindhold. Begivenheder oprettet i GoVisit appen bliver direkte vist på kalenderen på visitlaesoe.dk, når disse er oprettet af os eller de enkelte aktører.

Samlet set har dette givet os en stor forbedring i fastholdelse af besøgende på visitlaesoe.dk. Vi har +200.000 besøgende årligt og en fastholdelsesrate på 78%, som er en absolut topplacering (60-80% betegnes som formidabel). Vi får altså markant flere kvalitetsbesøg.

Dette arbejde fortsætter i 2023 hvor vi blandt andet vil øge fokus på indhold i form af videomateriale samt feed til infoskærme, når disse er etableret, vil informationen på disse komme primært fra visitlaesoe.dk og giver derved en yderligere sammenkædning imellem vores digitale værktøjer.

Branding og markedsføring

Læsø. Rig på oplevelser

I 2022 udgav vi igen vores fælles magasin med inspiration og historiefortællinger fra og om Læsø. Som tidligere blev det trykt i 60.000 eksemplarer, hvoraf de 20.000 blev distribueret primært i Danmark, men også i Sverige, Norge, Tyskland og Holland. Derudover blev det udgivet i elektronisk format, der er tilgængelig på visitlaesoe.dk, hvortil alle kan etablere en reference fra deres egen online platforme.

Vi har kun få eksemplarer tilbage, til trods for et lavere besøgstal i forhold til sidste år.

Som en del af annoncørernes fordele udgav også et nyt opdateret og revideret Læsø-kort, som flittigt blive en del af gæsternes referencemateriale når de besøger os.

Der arbejdes nu på det kommende års blad, hvor vi er stærkt udfordret på markant øgede udgifter til både tryk og distributionsomkostninger. For at kunne kompensere for prisstigninger, har det været nødvendigt at reducere oplaget til 50.000 og antallet af sider i bladet i 2023, men ikke på kvaliteten og indholdet, som vi får meget ros for fra vores gæster og professionelle. Samtidig må vi begrænse distributionen til Danmark.

Selvom vi har gjort tiltag for at reducere omkostningen, bliver det stadig lidt dyrere at producere bladet for 2023.

Støtten fra vores trofaste annoncører er rygraden i bladets økonomi og i 2023 er den opbakning med tegning af annoncer endnu vigtigere end tidligere.

Som opbakning og støtte til vores virksomheder med formidling af deres individuelle eksponering har vi valgt at alle får yderligere 10% rabat på annoncering i 2023. Det vil naturligvis ikke give en bedre økonomi i bladet, men vi ønsker at give vores medlemmer en håndsrekning i en tid, hvor alle er presset på økonomien.

Vi er overbevist om at bladet har en plads som en del af Læsøs DNA og bidrager markant til vores samlede brandingindsats.

Partnerskab med Læsøfærgeren

I det forløbne år har vi etableret et partnerskab med Læsøfærgeren om fælles indsats og assistance på og med marketing og branding. Formålet har været at indsatserne på dette område, fra begge parter side, tidligere har været målrettet tiltrækning af gæster til Læsø.

Eftersom den overvejende del af gæster som besøger Læsø ankommer med Læsøfærgeren, er det formålet at en samlet og koordineret indsats i fællesskab vil skabe større værdi for Læsø gennem en konsolidering af opgaverne.

Arbejdet og indsatser målrettet denne sammenfaldende målgruppe, assisterer og samarbejder vi nu, Læsøfærgeren om, i større omfang end tidligere.

I den forbindelse har vi derfor også øget vores grundlæggende indarbejdelse af Læsøfærgeren som en service, i vores samlede portefølje af marketing tiltag og planlægning.

Vi assisterer vi også løbende Læsøfærgeren på konkrete arbejdsopgaver indenfor marketing, formidling og branding. Dette samarbejde skaber et øget grundlag for fastholdelse af relaterede kompetencer til fordel for begge parter og dermed Læsø generelt.

Vores konstruktive daglige dialog, samt fleksibelt og værdiskabende samarbejde, vil vi fortsat videreudvikle på i det kommende år.

Digitale medier

Som nævnt tidligere er vores primære digitale portal **visitlaesoe.dk** fortsat i fokus med opdatering og tilføjelse af indhold.

Der er optimeret på sidens opbygning for en større brugervenlighed og overskuelighed, blandt andet med flere direkte links til de mest søgte oplysninger øverst på siden. Samtidig er der etableret flere relevante "temasider", som øger indholdskvaliteten. Et arbejde der fortsætter i 2023.

Nyhedsbrevet er blevet udsendt løbende til vores 18.000 abonnenter med et frafald gennem året på kun 0,3%. Vi er nu i gang med tiltag og løsninger, der kan få endnu flere til at abonnere og modtage vores historier og inspiration til et besøg på Læsø. Vi har nu oparbejdet en åbningsrate hos modtagerne med et gennemsnit på 38% (mod ca. 16-25% i gennemsnit for Mailchimp generelt). Det er en stigning på 8% i forhold til 2019/20. 4-5% kikkede videre fra Nyhedsbrevene til de forbundne online platforme, hvilket skal sammenlignes med Mailchimps generelle gennemsnit på mellem 1,6 og 4,7%. Alt i alt en virkelig god rækkevidde med god aktivitet fra modtagerne.

Derudover er vores Nyhedsbrev nu også direkte integreret med vores Facebook profil, hvor 6-7.000 af vores følgere ligeledes eksponeres og kikker aktivt på linket. Det skaber en større rækkevidde som skal tillægges de 38% af 18.000 modtagere af nyhedsbrevet.

På **Facebook** har vi en fortsat stigende aktivitet. Vi har nu 35.534 følgere (2020: 33.726, 2021: 34.576). Lidt sammenligning viser at Samsø har ca. 15.000, Ærø ca. 10.000, Fanø ca. 8.600 og Langeland ca. 1.800 følgere.

Generelt variere vores rækkevidde for de enkelte opslag på mellem 10.000 og 40.000 visninger, hvor flere enkelt opslag rammer 100.000+ og ét enkelt på over 300.000 visninger.

Der er ingen tvivl om at vi har en meget velegnet formidlingskanal, hvorfra vi også får en del gæstehenvendelser. Samtidig er portalen billig i omkostninger, der dog kræver en vedholdende og tidskrævende arbejdsindsats.

Vi arbejder nu på en mere struktureret plan for vores arbejde med Facebook, herunder øget brug af videoopslag, målrettet annoncering, boost, mv., der vil fortsætte i 2023.

Vores **Instagram** profil vokser fortsat og vi har nu ca. 1.800 følgere. Vi har et aktivt publikum med 5-10% interaktioner med vores opslag fra følgere (sammenlignet med Ærø's 1-2% interaktioner med 8.900 følgere).

Vi har arbejdet med Instagram i 2022, men har også måttet prioritere vores tid på vores mange opgaver. Der planlægges at kunne give det et øget fokus i 2023 med en målsætning om at få vores profil til at vokse yderligere og derved potentielt nå ud til flere.

I 2022 engagerede vi os i et øget samarbejde med portalen "OpdagDanmark". Specielt til fordel for vores medlemmer inden for overnatning, spisesteder og oplevelser/attraktioner. Vi har her også fået etableret en digital udgave af vores tanghus ruter og arbejdet med at inkludere flere tilsvarende oplevelser på portalen fortsætter i 2023 ud fra en forventning om at der kommer et målbart afkast/udbytte over tid for Læsø.

Digital omstilling

Vi har i 2022 arbejdet med at skabe et grundlag og fundament for en generel øget digital tilstedeværelse. Derfor vil vi også i 2023 opgradere vores indsats på alle digitale platforme og investere en markant større del af vores ressourcer på dette arbejde.

For at udnytte de digitale medier, der er relativt omkostningslave markedsføringskanaler, kræver det målrettet kvalitets arbejde med branding gennem redaktionel historiefortælling, strukturerede budskaber mv. Dette arbejde er derfor tidsmæssigt ressourcekrævende, som vi derved investerer i med arbejdskraft fremadrettet.

Annoncering

Vi har i 2022 haft en målrettet eksponering med tilstedeværelse målrettet gennem udvalgte temaindlæg i trykte medier og områdespecifikke oplevelsesmagasiner. Vores aktivitet gennem annoncering i temaindlæg, har været fokuseret på at skabe kendskab og interesse hos den målgruppe af gæster, der har mulighed for at besøge os i ydersæsonerne, hvor oplevelsesmagasinerne primært er målrettet besøgende som allerede er i Nordjylland.

Vores fokus for 2023 vil blive reduceret på annoncering, dog med fortsat fokus på oplevelsesguider. Vores ressourcer vil i stigende omfang blive dirigeret i retning af vores opgradering på den digitale tilstedeværelse, som nævnt tidligere.

Workshops og messer

Vi har i 2022 ikke deltaget i messeaktivitet.

I oktober 2023 vil vi, sammen med Læsø Fiskeindustri, repræsentere Læsøs maritime erhverv og være repræsenteret på DanFish messen i Aalborg.

Vi har, sammen med Destination Nord deltaget i en enkelt workshop om bæredygtig omstilling i turismen, arrangeret af sammenslutningen af de Danske Destinationer.

Pressebesøg

Der har været mange pressebesøg på Læsø i 2022. Det er freelance journalister som skriver i rejsemagasiner, Engelsk presse, Jysk Fynske Medier, Tysk presse, VisitDenmark, mv., der har været på besøg.

Som oftest sker henvendelserne gennem Destination Nord, der så rækker ud til os, hvor pressen enten selv specifikt har udtrykt ønske at besøge Læsø eller de bliver dirigeret denne vej af Destination Nord, som eksponering af Læsø som en stjernedestination. Der er også flere journalister der kontakter os direkte.

Fælles for dem alle er, at vi altid tilbyder og yder vores assistance, som er tid givet godt ud.

Vi skal i 2023 have et øget samarbejde med Destination Nord om at tiltrække presse til Læsø. Samtidig skal vi blive bedre til at komme ud med vores unikke historier, der kan give inspiration til journalister målrettet mod, at skabe en øget sandsynlighed for at de medtager historier og indlæg fra Læsø i deres redaktionelle artikler og produktioner.

Gæsteservice

Vi yder turistinformation til vores gæster på forskellig vis. Igennem hele året er vi til stede på færgeterminalen i Vesterø, hvor vi i 2022 har betjent ca. 4.500 gæster, hvoraf ca. 60% kommer forbi i juni, juli og august. Derudover har vi ca. 2.500 henvendelser på telefonen, ligesom vi har dialog med mange informationssøgende gæster via mail og beskeder via Facebook mv. Samlet set bruger vi det der svarer til 1 fuldtidsstilling på ovenstående gæsteservice.

Vores servicering af gæster indebærer ligeledes vedligeholdelse af vores eksponering af aktiviteter og arrangementer på Læsøfærgerne, i terminalerne, i havnene, på opslagstavler rundt om på Læsø, mv.

Vi arbejder på at forbedre vores synlighed overfor gæster, der kommer tilrejsende med Læsøfærgen og rundt om på Læsø. Her vil vi i 2023 lave tiltag som skaber større fælles eksponering, så det bliver mere iøjnefaldende for vores gæster, hvor de kan finde relevant information om deres besøg på Læsø.

Som et supplement, blandt andet til øens opslagstavler, som vi vedligeholder løbende med aktuelle plakater om arrangementer på øen mv., forventer vi at kunne etablere et netværk af infoskærme, som også tidligere nævnt. Infoskærmene skal være en integreret del af vores samlede gæsteservice, med til at give inspiration til vores gæsters ophold. Generelt skal vi have skabt en øget tilgængelighed for, at informationssøgende kan få oplysninger om hvad der sker på Læsø.

Gennem vores mange henvendelser har vi mulighed for at assistere gæsterne med at booke de produkter, der er tilgængelige gennem Læsø Pakkerejser/Læsø Booking, hvor vi løbende formidler overnatning, rønnerture, mv.

Gennem vores tilknyttede korps af lokale guider, koordinerer vi formidling til en stor del af de besøgende, der er på Læsø som en del af en arrangeret bustur.

Digital gæsteservice

Som nævnt arbejder vi på at vores digitale gæsteservice blive udvidet med et netværk af infoskærme, som kan understøtte den digital løsning vi har gennem "GoVisit" app'en og visitlaesoe.dk, samt ombord på færgerne, på diverse opslagstavler og plakatholdere, mv. Gennem GoVisit har alle medlemmer deres egen profil og kan her selv tilføje beskrivelser og egne aktiviteter. Disse medtages automatisk i den samlede kalender for Læsø på visitlaesoe.dk og hos Destination Nord (enjoyNordjylland.dk).

For at informere gæsterne korrekt med aktuelle oplevelser mv., er det vigtigt at de enkelte virksomheder og attraktioner selv vedligeholder deres profiler og arrangementer. Vi yder dog i mange tilfælde også denne service for nuværende.

I 2023 skal vi gerne have den samlede og forbundne formidlingsløsning etableret. Det vil blandt andet medføre at opdateringer på de enkeltes GoVisit profil, vil slå igennem på aktivitetskalenderen på visitlaesoe.dk samt som tilsvarende information på infoskærme.

Arrangementer

Der har i 2022 været flere arrangementer end i Corona årene. Nogle er allerede tilbagevendende, som havne fest, kaj fest, kunsthøst, jomfruhummer festival, Læsø rundt cykelløb og Læsø Ultra løb, Tanghusenes dag, mv. I efteråret har vi så fået tilføjelse af Saltens Dag og forankret Lys i Mørket, som begge gentages i 2023. Her håber vi på at Havets Dag også kan genoplives som et forårsarrangement i 2023.

Vi deltager på forskellig vis direkte i mange af arrangementerne, blandt andet med vores ekspertise indenfor materialefremstilling, formidling af og billedmateriale fra disse.

Fra vores side bidrager vi også med blandt andet at koordinere og arrangere løbende rav- og svampeture. I 2022 havde 175 børn på en af disse ture.

Vi koordinerer og formidler gerne det samlede event og arrangement billede på Læsø

Afsluttende bemærkning

Som en lille gentagelse. Vi vil gerne lykkes med at servicere Læsø bedst muligt. Her er der også brug for jeres hjælp og engagement. Vi hører meget gerne fra jer. Det kan være alle former for spørgsmål, forslag eller en uformel snak om ideer og ønsker, intet er for stort eller for småt, det kræver kun at i rækker ud, så tager vi dialogen derfra.

Det vi deler, kan vi gøre noget ved sammen.

Vi glæder os til, at vi positivt bakker hinanden op i vores fællesskab om, at hele Læsø skal blomstre hele året i 2023.