

Kære medlemmer, Kære samarbejdspartner og kære gæster.

I år er vi samlet her i Østerby hallen til året generalforsamling. Jeg vil kigge tilbage på et år med masser af spændende aktiviteter for vores forening

Forenings arbejdsområder fordeler sig mellem flere grene, jeg vil nævne hovedområderne som er:

Erhvervsservice – Gæsteservice – partnerskaber og netværk – branding og tiltrækning af gæster.

Under hver af disse områder gemmer der sig en stor mængde opgaver. Disse bliver i dagligdagen udviklet og udført af vores ansatte, men i stor grad også af leveret af jer medlemmer.

Rigtig mange af disse opgaver udfører i hver eneste dag og på hver jeres fantastiske måde, hvor i sælger og brander i Læsø i jeres dagligdag. for hvem får ikke en lille snak med vores gæster, fortæller dem en historie og guider den hen til et spisested, en særværdighed eller fortæller hvor stranden på den enkelte dag er bedst. For som vi tidligere har talt om - hvem er bedre til at sælge Læsø end os der bor og har vores dagligdag og fritid på øen.

Jeg vil gerne nævne nogle af de områder der arbejdes med.

Partnerskaber og netværk - her har vi et tæt og godt dagligt samarbejde med Læsø Kommune og Læsø færgen. På erhvervsservice området er det med Erhvervshus Nord og foreningen Dansk Erhverv fremme (DEF). På turismeområdet er det Destination Nord, Visitdanmark (VDK), gennem Ø samarbejdet med Samsø, Ærø & Landland samt en lang række lokale arbejdsgrupper på Læsø.

Lokalt har vi deltaget i lokale sammenslutninger, herunder Læsø Verdensarv, Læsø Havcenter & Læsø udviklingsnetværk, Natur-nationalparken, mv. Derudover skaber vi netværk og partnerskaber nationalt og internationalt gennem vores deltagelse i udviklingsprojekter, der være sig internationalt i EU Interreg og Erasmus+ regi og mere lokalt og nationalt i EU LAG udviklingsprojekter, medfinansieret af Landdistriktsmidler og private fonde, samt i nogle projekter ikke mindst lokale sponsorer, tak for det.

Gæsteservice - skaber vi gennem digital information på VisitLæsø.dk, storytelling på Facebook, instagram, i vores Nyhedsbreve, gæsteguides, infoskærme, GOvisit APP mv., samt ved kundebehandling med fysisk information, på tlf. og e-mail, trykte plakater bl.a. med åbningstider, Læsø kort, håndværker guides og meget mere.

Vi har godt 36.000 følgere på FB, suppleret af instagram samt jævnlige nyhedsbreve, der udsendes til 18.000+ modtagere. Læsø Bladet bliver trykt i 60.000 eksemplarer, hvor ca. halvdelen fordeles på fastlandet

Gæster - Hvis vi kigger tilbage til 2023, havde vi et stigende besøgstal og satte vores forventninger til en stigning i 2024. Året startede meget sent og vi skulle helt frem til uge 28 før det kunne mærkes. I juli blev det dog alligevel til en stigning i på godt 15% flere tilrejsende og samlet set over året, en stigning på 4% i forhold til 2023.

Vejret artede sig nogenlunde, men vi kunne da bestemt godt ønske at foråret og den første del af sommeren havde været bedre vejrmæssigt. Vores sejlere var heldigvis tilfredse med vejret og tilbage i havnene, der havde en god sæson med tilsammen 12% flere bådovernatninger. Her var det Østerby Havn der havde den største stigning på 15%. Gæsternes forbrug har været stigende og der meldes om en 10-15 % stigning i omsætningen, hvilket er meget positivt.

På kontoret - I 2024 startede et samarbejde med Læsø Kommune om bemanding af Østerby servicecenter, det har vi været glade for og samarbejdet forsætter også i 2025.

På vores kontor på haven i Vesterø har vi fået indrettet os godt sammen med færgepersonalet. Vi har fået et mødelokale og alle medarbejdere har nu deres eget skrivebord og dele pladserne er væk.

Vi har fået tilknyttet Dorte Neander på kontoret for at tilføre faglig kompetence indenfor grafisk design, hvor både vores eget grafisk materiale får et kvalitetsløft og det samtidig giver jer medlemmer et tilbud om at løfte jeres grafiske udtryk. Dette var en del af vores strategiplan med en målsætning om at kunne tilbyde en samlet marketing og grafisk design tilbud samt skabe arbejdspladser på Læsø.

Flere af jer har benyttet jer af dette og får tilbud på et eller flere af vores serviceydelser. Vi har den holdning, at kan vi holde opgaverne på Øen som et det til gavn for os alle, det er med at sikre arbejdspladser og dermed skatte kroner til øen

Projektarbejde og fundraising - Vi har fået afsluttet projektet omkring Infoskærme og disse sidder nu over det meste af øen, der hvor der er stor trafik af gæster.

Vi har i 2024 hjulpet rigtig mange af jer med at søge midler til mange forskellige projekter, det har været til private fonde, LAG midler, Landdistriktspulje mv. og vores medarbejdere hjælper jer meget gerne.

Kurser og uddannelse - har vi afholdt en del af, det har lykket sig at få etableret kursusforløb for opkvalificering af erhvervsdrivende lokalt på Læsø, med samlet set 50 deltagere. Primært for håndværkere og servicevirksomheder. Samtidig fik vi 6 deltagere gennem eksamener, så de nu har gennemgået en fuld AU i ledelse og i efteråret gennemførte vi for 6. gang yderligere 2 moduler i AU i ledelse og kommunikation.

Vi har en masse projektarbejder kørende, alt sammen for at hente midler udefra til at udvikle Læsø og skabe lokale kompetencer samt skabe lokale arbejdspladser på Læsø.

I 2024 lykkedes det os at øge vores engagementer gennem egne interne ansøgninger til, og deltagelse i, projekter. Initiativer der skaber øget intern viden og arbejdspladser, der er med til at skabe grundlag for at vi kan lave serviceydelser til gavn for jer.

Til slut vil jeg gerne sige tak til vores samarbejdspartner, Læsø Kommune og jer medlemmer for alt hvad i har bidraget med i 2024. Her tænker jeg ikke kun økonomi, men også sparring og de mange samtaler og dialoger vi har haft med jer i af hverdagen hen over året.

Så vil jeg godt sige en stor tak til vores personale - uden jer var vi ingenting, I knokler på over hele linjen.

Tak til bestyrelsen for samarbejdet gennem året.

Og med det tak for ordret.