



Årsrapport 2024



Læsø Turist- og Erhvervsforening



Jens Rulle
TURIST- OG ERHVERVSCHEF

LÆSØ
ERHVERV

VisitLæsø 

Indhold

Formålet med og indholdet i Årsrapporten.....	1
Foreningens arbejdsområder.....	2
Erhvervsservice.....	2
Partnerskaber og netværk.....	2
Gæsteservice.....	2
Branding og tiltrækning af gæster.....	2
Udgangspunktet for 2024.....	3
Udkommet af 2024.....	3
Forventninger til 2025.....	5
Pejlemærkerne for 2025.....	5
Sammen kan vi gøre en forskel for Læsø.....	6

Formålet med og indholdet i Årsrapporten

Formålet med årsrapporten er at oplyse foreningens medlemmer, primære lokale samarbejdspartnere og andre interessenter om foreningens virke i det forgangne år.

Rapporten indeholder i en overordnet opsummering på udgangspunktet for og udkomme af året, samt forventninger til det kommende år.

De medtagne aktiviteter og opgaver er ikke en udtømmende liste over alle de opgaver, der samlet set løses på kontoret.

Foreningens arbejdsområder

Nedenstående opgaver medtager ikke arbejdsområder i forhold til ledelse, bestyrelse og administration.

Erhvervsservice

På vegne af Læsø kommune leveres lværksætter- og virksomhedsvejledning, herunder fundraising, idé- og forretningsudvikling og lokal kompetenceopbygning & -udvikling, til alle virksomheder på Læsø. Vores aktiviteter er primært assistance med ovenstående til erhvervslivet på Læsø samt erhvervsrelateret vidensdeling, formidling & profilering.

Derudover arbejder vi med etablering af og deltagelse i workshops, koordinering af netværk og facilitering af erhvervssamarbejde, statistik, strategiarbejde, kontaktskabelse og partnerskaber, samt erhvervsunderstøttende udviklingsprojekter.

Partnerskaber og netværk

Ud over vores medlemmer arbejder vi tæt sammen med Læsø Kommune & Læsøfærgen, på erhverv med Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) og Dansk Erhvervsfremme (DEF) og indenfor turisme med Destination Nord, Visitdenmark.dk, Samsø, Ærø og Langeland (Ø-samarbejde) samt i lokale arbejdsgrupper.

Deltagelse i lokale sammenslutninger mv, såsom Læsø Verdensarv, Læsø Havcenter og Læsø Udviklingsnetværk. Deltagelse i og ledelse af, EU Interreg, ERASMUS+ og LAG udviklingsprojekter, medfinansieret af bl.a. Landdistriktsmidler og andre fonde.

Gæsteservice

Vi servicerer vores gæster gennem information på visitlaesoe.dk, storytelling på Facebook, Instagram og i Nyhedsbreve. Gæsteguides via Læsø Bladet, på infoskærme, i aktivitetskalender, via GoVisit APP. Kundebetjening og bookingservice på telefon og mail samt fysisk tilstedeværelse i Vesterø året rundt og i Østerby i sommerhalvåret. Information gennem udarbejdelse og deling af trykt materiale, såsom plakater, Læsøkort, flyers, herunder åbningstidsoversigter

Derudover, som arrangør, koordinator og deltager i events & arrangementer på Læsø, souvenirs produktsalg, levering af busguider, og gennem deltagelse i projekter

Branding og tiltrækning af gæster

Vores formidling mod potentielle gæster sker primært i forbindelse med, og som afledt effekt af, vores gæsteservice aktiviteter, såsom information på visitlaesoe.dk, storytelling på Facebook til 36.000+ og via Instagram, gennem udsendte nyhedsbreve til 18.000 modtagere, samt gennem ambassadører skabt ved god service på Læsø.

Derudover gennem Læsø Bladet (28.000 distribueres i 2025), mindre grad af regional digital banner annoncering mv., pressebesøg og omtale gennem partnerskaber samt via deltagelse i projekter og relaterede netværk.

Udgangspunktet for 2024

Vi startede 2024 med en stærk organisation og fortsat positiv konsolidering af foreningens økonomiske grundlag. Et grundlag som er båret og afhængig af vores medlemstilslutning samt kommunalt tilkøb af erhvervsrettede serviceopgaver. Dette økonomiske fundament er det lykkedes at få til at vokse i 2023 gennem positive tilsagn om projektmidler med relativ lav egenfinansiering, men stor værdiskabende tilførsel af læsøbaserede ressourcer.

De budgetterede aktiviteter for 2024 var en smule lavere end i 2023. Et år (2023) hvor vi ikke engagerede os i yderligere projektaktiviteter. Dette for at sikre, at vi kunne leve op til og levere på vores eksisterende forpligtelser og samtidig løbende kunne opkvalificere vores organisation til projektstyring og administration.

I 2023 var besøgstillene vigende. Dette sammenholdt med den fortsatte tilbageholdenhed i forbrug, udfordrede mange på omsætningen. En udfordring vi forventede fortsatte i 2024.

Med indførelsen af ø-støtte til færgedriften i højsæsonen var det forventningen, at det i sommerperioden ville give os et stigende antal gæster.

Udkommet af 2024

Vi må konstatere, at vi fik flere besøgende i højsæsonugerne, men det var med en meget sen start, hvor vi skulle helt hen i uge 28 før det kunne mærkes. I juli blev der registreret godt 15% flere tilrejsende og samlet over året var der en stigning på 4%, set i forhold til 2023.

Vejret artede sig rimeligt, sejlerne blev ikke blæst ude, så havnene havde en god sæson med tilsammen 12% flere bådovernatninger, med den største stigning på godt 15% i Østerby havn. Den store tilbageholdenhed i gæsternes forbrug udeblev heldigvis. På tværs af alle aktører blev der rapporteret om 10-15% stigning i omsætningen, meget positivt.

På kontoret

Igen i år har vi haft mulighed for at styrke arbejdet med vores primære formål. Indtægter fra projekter og serviceydelser har tilført ressourcer, mens andre har været stabile eller faldende, men sammenlagt har vi kunne holde et højt aktivitetsniveau.

Der har været fokus på at opbygge vores interne kompetencer indenfor områder der direkte kan bidrage til erhvervsfremmende assistance på Læsø. I 2024 har viden og erfaring med fundraising været i fokus, med et formål om at skabe grundlag for at hente midler hjem til hele Læsø.

I foråret blev Dorthe Neander tilknyttet kontoret for at tilføre faglig kompetence indenfor grafisk design, målrettet et kvalitetsløft i vores grafiske materiale og tilbud om tilsvarende til vores medlemmer. Dermed fik vi i 2024 leveret på strategien med målsætningen om intern etablering af en samlet marketing og grafisk design tilbud og flere arbejdspladser på Læsø.

Vi startede i 2024 endnu et samarbejde med Læsø Kommune om bemanding af Østerby Servicecenter. Et samarbejde som vi har en samarbejdsaftale om at fortsætte i 2025.

Vi har derfor været travlt med at levere på et stadig stigende antal arbejdsopgaver og aktiviteter. Benyttelsen af vores tilbud om serviceydelser indenfor marketing, grafisk design, hjemmesider, mv., fortsatte med at vokse, hvor flere og flere i løbet af året er blevet opmærksom på vores ydelser og kvaliteten i disse.

Vi fik afsluttet projektet med opsætning af infoskærme der, til trods for enkelte tekniske udfordringer med enkelte skærme, er sat i drift.

Erhvervsservice og fundraising

Vores service med assistance til erhvervsliv, foreninger og ildsjæle på Læsø til fundraising, har vist sig at være en rigtig god investering. Vi har i de sidste par år har arbejdet med at få etableret solide interne kompetencer indenfor fundraising som en del af et projekt under landdistriktspuljen. Vi har i 2024 assisteret med mange ansøgninger og specielt sidst på året slog dette tilbud virkelig igennem. Et arbejde som allerede har hentet mange økonomiske midler til Læsø.

Kurser

Vi har gennem året etableret flere kursusforløb baseret på konkrete behovstilkendegivelser. Det lykkedes at få etableret flere kursusforløb for opkvalificering af erhvervsdrivende lokalt på Læsø med samlet 50 deltagere. Kompetenceudviklingsforløb afviklet på Læsø for primært vores håndværks- og servicevirksomheder. Samtidig fik vi 6 deltagere eksamineret med en fuld AU i Ledelse og i efteråret for 6. gang gennemførte vi yderligere 2 moduler i AU i ledelse og kommunikation.

Vores oparbejdede interne kvalifikationer indenfor projektledelse og -administration har givet os et fundament til at styre mange projekter på én gang. En grundlæggende kompetence der understøtter vores strategi om internt at understøtte mange sideløbende udviklingsprojekter.

Økonomi og projekter

Sideløbende med vores assistance til alle, har vi i 2024 målrettet arbejdet med at sikre foreningens fortsatte drift, for at supplere vores grundlæggende økonomi og organisation.

Vi har gennem hele året været engageret at levere på allerede etablerede projekter støttet af LAG, Landdistriktspuljen, EU, mv. Samtidig har vi set fremad for at sikre finansiering udefra gennem yderligere projektmidler til de kommende år, med stor succes.

I 2024 lykkedes det os at øge vores engagementer gennem egne interne ansøgninger til projekter og deltagelse i projekter. Her blev resultatet at vi hentede 5,2 mio. hjem i 2024 på projekter som der skal leveres på i perioden 2025-2028.

Engagementet i nye projekter etableret i 2024 giver derfor en stigning fra 19% til i 2025 43%, af vores samlede budgetterede indtægter på ca. 6,1 mio. Samtidig er det lykkedes at holde egenfinansieringen af projekterne på under 15%.

Vi går derfor ind i 2025 med et større økonomisk grundlag, dog med grundlæggende indtægter har været på samme niveau siden 2022, til trods for en markant inflation i samme periode.

Udfordrende men positivt

2024 var på alle områder driftigt, udfordrende på mange områder, men med et generelt positivt udkomme. De udfordringer vores fællesskab blev udsat for med at fastholde lokal forankring af nogle områder af LTE's aktiviteter på Læsø, blev løst gennem en konstruktiv dialog, efter en massiv opbakning fra medlemmerne.

Forventninger til 2025

Med trenden fra 2024, den eskalerende usikkerhed i Europa og verden og suppleret af den meget solide danske økonomi, er forventningen at ferier i større grad vil gå mod tryghed og ro – Læsø's DNA. 80%+ af vores gæster er danske. Hvis så ellers vejret viser sig fra den lyse side, kan vi forhåbentlig forberede os på at vores gæster i 2025 bliver flere, samt at de også vil bruge penge mens de besøger os på Læsø.

Læsø som en service

Vi har brug for flere aktører og nye kræfter til at løfte vores samlede servicekoncept, specielt antallet af hotelsejere, udbuddet af spisesteder samt tilgængeligheden, vil kunne udfordre den fælles udnyttelse af potentialet i flere gæster. Arbejdet er i gang derude, hvor vi skal være gode til at modtage nye aktører og sikre at de bliver på Læsø.

Projekter

Vores arbejde med igangsættelse og leverancer på projekter vil fylde en stor del af arbejdet på kontoret. Vores deltagelse i projekter der finansierer tæt på 3 årsværk på kontoret i 2025. Det ændrer dog ikke på vores engagement i alle vores andre aktiviteter.

Ressourcer versus projekter

De ressourcer vi har til at løse disse opgaver i det kommende år, er de samme som de seneste 4 år. Et øget engagement i relevante projekter skaber dog en mærkbar synergieffekt. Det er både økonomisk, med indtægter på 9 gange investeringen, samt med tilførsel af ressourcer. Den øgede kapacitet giver mulighed for at udføre vores opgaver i en bedre kvalitet og med en større bredde i vores serviceydelser.

Vi ser frem til et godt 2025 for alle, et valgår, ny samarbejdsaftale med Læsø Kommune, værdiskabelse for de enkelte og for Læsø generelt.

Pejlemærkerne for 2025

- Strategisk retning og økonomisk stabilitet mod 2030
- Udbygge værdiskabende serviceydelser i LTE til Læsø på Læsø
- Fundraising og understøtte eventinitiativer og projekter på Læsø
- Leverer på igangværende projekter og proaktivt iværksætte udviklingsprojekter
- Proaktivt understøtte erhvervsrettet dialog, samarbejde og udviklingsprojekter
- Øget synlighed og formidling af erhvervsvejledning, herunder regional versus lokal
- Etablere kompetenceopbyggende aktiviteter baseret på erkendt behov
- Fastholdelse af Læsø's eksisterende Brand og DNA med fokus på øget synlighed
- Fastholdelse af høj kvalitet i vores gæsteservice og relaterede platforme
- Understøtte lokale udviklingsnetværk, fællesskaber og værdiskabende samarbejde

Sammen kan vi gøre en forskel for Læsø

De primære erhverv på Læsø er under et stadig stigende pres og andre erhverv er ligeledes udfordret på sigt.

Fiskeriet er krumtappen

På Læsø er fiskeriet fortsat den afgørende faktor for at vi kan opretholde et selvstændigt bæredygtigt samfund. Fiskeriet er det erhverv, der skaber den markant største private bidrag til samfundsøkonomien på Læsø. Fiskeriet er motoren der driver Læsø.

Hel- og deltidsbeboere og besøgende

De fastboende samt vores fritidsbeboere, er som kunder, grundlaget for mange lokale virksomheders mulighed for helårsoverlevelse.

Turisme på Læsø, eller vores korttidsbesøgende gæster, skaber det afgørende kundesgrundlag, der er nødvendig for at vi kan opretholde den helårsbaserede mangfoldighed og bredde i det private serviceudbud.

Alle er afhængig af alle

Falder det ene starter vi en dominoeffekt, som vil sørge for resten. Det Læsø vi kender og hvor vi har valgt at opholde os, hele tiden eller i perioder af året, kan snart ændre sig markant.

Hvis vi står sammen, bidrager positivt og uselvisk samt tager ansvar for fællesskabet, kan vi gøre en forskel. Det er summen af alle bidrag som skaber grundlaget for Læsø som helårssamfund.

Hos LTE tager vi ansvar og arbejder hver dag med, hvordan vi kan skabe værdi for Læsø og alle på Læsø, med de ressourcer vi har til rådighed.

Dem der bidrager til og tager ansvar for fællesskabet, er dem der gør forskellen.

Med venlig hilsen

Jens Rulle

Turist- og Erhvervschef



Havnepladsen 1, 9940 Læsø | [Læsø Erhverv](#) | [Visit Læsø](#) |

T: +45 96 21 31 84 M: +45 93 92 99 40 E: jr@visitlaesoe.dk

PS: Vi har igen i 2024 set en stigende tendens til at lokale virksomheder, foreninger og iværksættere henvender sig for erhvervsvejledning og dermed benytter vores gratis erhvervsservice. En vejledning der er for alle på Læsø og ikke kræver medlemskab af foreningen.