



Årsrapport 2025



Læsø Turist- og Erhvervsforening



Jens Rulle
TURIST- OG ERHVERVSCHEF

LÆSØ
ERHVERV

VisitLæsø 

Indhold

Indledning	2
Kerneområder i LTE	3
Erhvervsservice for alle	3
Projektorganisation med potentiale	3
Serviceydelse til medlemmer	3
Fælles gæsteservice og branding af Læsø	4
Udgangspunktet for 2025	5
Udkommet af 2025	5
Turisme	5
Organisationen	5
Erhvervsservice	6
Kurser og workshops	6
Events	7
Udviklingsprojekter	7
Læsø Havcenter	8
Læsø Fiskeripartnerskab	8
Bæredygtig Turismestrategi	9
Økonomi	10
Forventninger til 2026 (nedslag)	11
Gæster	11
Gæsteservice	11
Erhvervsturisme på Læsø	11
Projektets bidrag til erhvervsturisme på Læsø	11
Fælles projektkoordinering	12
Pejlemærkerne for 2026 (nedslag)	12
Afsluttende bemærkninger	13
Fælles om fællesskab er fremtiden	13
Lad os hjælpe hinanden	13

Indledning

Formålet med årsrapporten er at oplyse foreningens medlemmer, primære lokale samarbejdspartnere og andre interessenter om foreningens virke i det forgangne år.

Rapporten indeholder en overordnet opsummering af foreningens generelle arbejdsområder, herefter, med afsæt i udgangspunktet for året, et udvalg af årets primære aktiviteter, efterfulgt af forventninger til det kommende år og afsluttende bemærkninger.

I rapporten er der medtaget nedslag i de aktiviteter og opgaver, der primært har fyldt i årets løb, og vil derfor udgøre en udtømmende liste over alle de opgaver, der samlet set løses.

Alle ønskes en god læsning og tak for året der gik i Læsø Turist- og Erhvervsforening.

Læs også om vores aktiviteter på www.laesoeerhverv.dk, herunder årsrapporter.

Kerneområder i LTE

Erhvervsservice for alle

LTE leverer vejledning og sparring til det samlede erhvervsliv på Læsø, indenfor idé- og forretningsudvikling, iværksætteri og fundraising, samt understøtter kompetenceudvikling, til alle virksomheder på Læsø.

Der arbejdes proaktivt med erhvervsfremme og -udvikling gennem organisering af netværk og samarbejdsrelationer, branchemøder, dialog- og arbejdsgruppemøder lokalt. Yderligere koordineres der regionalt, nationalt og internationalt med partnere, der kan medvirke til at fremme Læsøs erhvervsmuligheder og potentiale, gennem erhvervsrelateret vidensdeling, formidling & profilering. Her deltages aktivt i samarbejdet med de andre Nordjyske lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) samt Dansk Erhvervsfremme forening (DEF).

LTE deltager ligeledes aktivt i bestyrelsesarbejdet omkring Læsø Verdensarv og driver konkrete erhvervsunderstøttende arbejdsgrupper og projekter målrettet udvikling på Læsø, såsom Læsø Havcenter og UdviklingsLAB Læsø.

Projektorganisation med potentiale

I de seneste år har LTE opbygget markante kompetencer indenfor projektorganisering. Der er etableret et solidt kendskab til og erfaring med projekter på flere niveauer. Denne viden er opbygget gennem deltagelse som Partner i internationale projekter under EU Interreg North Sea, EU Interreg Baltic Sea og ERASMUS+, samt flere lokalt forankrede projekter, hvor LTE har været og er projektholdere og derfor varetager projektledelsen.

På nuværende tidspunkt udgør projektorganisationen i LTE ca. 50% af foreningens samlede engagement i erhvervs- og samfundsudviklende aktiviteter.

LTE råder derfor i dag over en bredt funderet indsigt og kan fastholde ressourcer i organisationen. Dette er med til at give LTE tilgang til ny viden i organisationen og dermed vores medlemmer. Derudover giver det mulighed for at understøtte deltagelse i projekter på mange niveauer bredt på Læsø generelt. Et nyt forretningsområde for LTE og Læsø med potentiale for yderligere investering målrettet vækst og værdiskabelse på Læsø.

Dette skaber grundlaget for at kunne assistere vores medlemmer med en bred vifte af ny viden og serviceydelser. Derved holder vi mange relaterede aktiviteter, ressourcer og økonomi forankret på Læsø.

Serviceydelser til medlemmer

Vores serviceydelser er forankret i et ønske om at skabe størst mulig kvalitet i det vi skaber på Læsø og er målrettet vores medlemmer. Her kan vi tilbyde flere professionelle og kompetente produkter og services i høj kvalitet.

Indenfor Marketing området leverer vi alt indenfor grafisk design og layout, etablering og service af hjemmesider, udarbejdelse af markedsførings- og kommunikationsplaner, mv.

Vi leverer alle niveauer af services indenfor projektledelse, og -styring, facilitering af arbejdsgrupper og workshops, samt konsolidering af udviklingsprojekter. Herunder tilbyder vi konkret administration, bl.a. ved udarbejdelse af projektansøgninger og afrapportering.

Til vores ca. 130 medlemmer leverer vi en række medlemsfordele, såsom præsentationsside på visitlaesoe.dk, adgang til brug af GoVisit app'en, markedsførings vejledning, mv. samt medlemspriser på en række af vores serviceydelser.

Fælles gæsteservice og branding af Læsø

Hos LTE har vi til opgave at skabe kendskab og tilgængelighed for det størst mulige kundegrundlag til vores medlemsvirksomheder på Læsø, indenfor LTE's økonomiske rammer. Økonomiske rammer vi etablerer gennem egen indtjening, bl.a. marketingaftaler og bidrag gennem annoncesalg i Læsø Bladet og andre serviceydelser til medlemmer.

Med vores midler engagerer vi os i kampagner, og annoncering, primært digitale, målrettet vores fælles målgrupper i samarbejde med Destination Nord. Vi samarbejder med Destination Nord om branding, ligesom vi har et tæt samarbejde med de andre ø-kommuner igennem projekter og fællesindsatser – sammen står vi nemlig stærkere.

Vores formidling mod potentielle gæster sker primært i forbindelse med, og som afledt effekt af, vores gæsteservice aktiviteter.

Vi arbejder primært gennem vores interne digitale formidlingskanaler ved information og kommunikation gennem, visitlaesoe.dk, storytelling på Facebook til ca. 37.000 følgere, Instagram og Nyhedsbreve sendt til ca. 25.000 abonnenter, samt ambassadører skabt ved god service på Læsø. Samtidig fodrer vores hjemmeside vores infoskærme rundt på Læsø og gennem vores aktivitetskalender leveret fra GoVisit App'en.

Der spredes ligeledes trykt information til gæster rundt om på øen samt på Læsøfærgen. Her benytter vi os af vores interne grafiske kompetencer til udarbejdelse af trykt materiale, der også eksponeres digitalt. Herunder Læsø Bladet, plakater, Læsøkort, flyers, åbningstidsoversigter, mv.

Der inspireres med gæsteguides og storytelling via vores årlige magasin "Læsø Bladet" i et oplag på 60.000, hvoraf halvdelen distribueres rundt i Danmark. Fra kontoret på Vesterø Havn, leveres gæste information og service gennem fysisk kundebehandling, samt via på telefon og mail. Her har vi også supplerende salg af souvenirs, levering af busguider, mv.

Derudover agerer vi som initiativtagere, arrangør, koordinator og/eller deltager i diverse events & arrangementer på Læsø. Arrangementer, aktiviteter og højtidsperioder, der vurderes til at have tiltrækningskraft på potentielle besøgende gæster, medtages i vores årshjul.

Årshjulet er grundlaget for planlægningen af kampagner og anden eksponering igennem vores formidlingskanaler, samt skaber kendskab hos vores medlemmer til perioder, hvor de individuelt eller samlet kan etablere andre aktiviteter, der bidrager som supplement til hovedaktiviteten samt kan tiltrække besøgende kunder til deres egne forretninger.

Udgangspunktet for 2025

Vi startede den første uge af 2025 med et velbesøgt kursus for håndværkere i håndteringen af asbest. Et certifikat givende kursus i rækken vi i de seneste år har fået, og fortsat vil arbejde på at få etableret, lokalt på Læsø.

Organisationen i LTE kunne allerede tidligt på året se frem til endnu en bølge af nye opstartende projekter, herunder etableringen af en realiseringsplan for Læsø Havcenter, opstart på et internationalt EU-projekt omhandlende regenerativ turisme, et Erasmus+ med at skabe et undervisningskoncept til "storytelling", samt overtagelsen i foråret af projektet Kvindernes Ø – nu solidt etableret som UdviklingsLAB Læsø.

Efter en pause i vores vækst i 2024, skulle der igen skabes forandring i organisationen, med nye arbejdsopgaver samt behov for yderligere tilførsel af kompetencer og ressourcer. En udfordring der forfølges løbende for fortsat at styrke foreningens økonomiske grundlag og vores formåen i serviceleverancer til medlemmer, samt bidrage til jobskabelse på Læsø.

Vi kom ud af 2024 med gode stabile besøgstal på niveau med tidligere, og selvom vi ikke har haft stigende i vores tilrejsende gæster, oplevede de turismerelaterede virksomheder alligevel en pæn stigning i omsætningen.

Generelt kunne vi hos LTE gå i gang med at tage fat på arbejdet i 2025 med et bredt og et velfunderet grundlag, økonomisk som organisatorisk.

Udkommet af 2025

Turisme

Året blev, målt på antal tilrejsende, an smule bedre end 2024. Til trods for en marginal stigning i antallet af tilrejsende, blev der dog, igen for andet år i træk, rapporteret om meget pæne omsætningsstigninger fra turismeindustrien på Læsø på vores årlige dialogmøde i efteråret.

Det er positive meldinger og vi må konstatere at der er kommet flere penge mellem hænderne på dem som besøger Læsø. Dette understreger også at det er ikke altid, hvor mange der kommer, men hvem der kommer. Her har det vist sig vigtigt, at vores fokus på kvaliteten i vores fælles serviceleverance på Læsø, fastholdes og udbygges hos alle.

Højsæsonen på Læsø viste sig vejrsmæssigt fra sin pæne side, hvilket naturligtvis er med til at få de besøgende ud og aktivt engagere sig i diverse aktiviteter rundt på øen. Der er en lille tendens til at højsæsonen bliver mere markant, hvor vi er udfordret af en kort, hektisk og intens periode, der er grundlaget for mange forretningsdrivendes helårsindtjening.

Organisationen

Der har været travlt på kontoret, hvor alle nu er i en hverdag med et intenst aktivitetsniveau hele året. Vi sagde i foråret farvel til Sofie, som lykkeligvis i stedet etablerede sig med selvstændig virksomhed på Læsø. I efteråret kunne vi så byde Caroline velkommen på kontoret, der bl.a. har givet os en styrkelse af kommunikationen og kontakten til vores medlemmer. Vi har engageret Kim Juul i arbejdet med et par af de nye projekter der blev

opstartet i løbet af foråret. Der er nu etableret mange synergier mellem både vores aktiviteter og vores ressourcer og kompetencer.

I 2025 har behovet for tilegnelse og opbygning af viden og erfaring med projektledelse, -organisering og -koordinering, igen løftet barren for hvilke og hvor omfattende opgaver vi formår at levere på. Dette samtidig med at vi absolut ikke har reduceret vores aktivitetsniveau på andre arbejdsområder, nærmere tværtimod.

Arbejdet med at etablere et helhedsorienteret udbud af marketing opgaver tog for alvor fart i 2025. Vi har fået et markant løft af kvaliteten af vores materiale internt og samtidig udført mange opgaver for medlemmer.

Vi fortsatte vores samarbejde med Læsø Kommune om bemanning af Østerby Frivillighedshus. I 2026 vil det dog ikke være os der står for bemanningen der.

Vores formidlingskanaler, specielt til medlemmer og lokalt på Læsø, er blevet evalueret og udvidet i 2025. Som et SoMe supplement til LTE's primære informationskanal, vores hjemmeside www.laesoeerhverv.dk, har vi lanceret en side på Facebook "Læsø Erhverv". Derudover udsender vi nu et nyhedsbrev til alle der har valgt at modtage det på vores hjemmeside. Facebook side og nyhedsbreve kan alle interesserede tilmelde sig og følge med i nyheder fra LTE.

Der vil fortsat være lukkede kommunikationsgrupper på Facebook for medlemmer, ligesom vores primære direkte information til alle medlemmer distribueres målrettede via e-mail.

Erhvervsservice

Vi leverede igen i 2025 mange vejledninger og assistance med fundraising til virksomheder og foreninger på Læsø. Det samme var gældende for andre vejledninger til iværksættere og erhvervslivet generelt, med en markant stigning i antallet af henvendelser. Det er positivt at flere og flere henvender sig til os for vejledning.

Vi gør altid vores bedste for at assistere selv, men kan også inddrage/henvise til bl.a. Erhvervshus Nordjylland i tilfælde af behov for mere specialiseret vejledning og muligheder i erhvervsfremmepuljer mv. Derudover kan vi trække på vores netværk, herunder det eksisterende tætte samarbejde vi har med de andre Nordjyske erhvervskontorer.

Kurser og workshops

Som tidligere år er det lykkedes os at få etableret flere kursusforløb lokalt på Læsø fra eksterne leverandører (EUC, AMU, mv.). Her har vi, som tidligere nævnt, startet året med at afholde et asbest certificerings kursus og afsluttet året med kursusforløb i Varmt arbejde. Kurser der er et krav at have gennemført hvert 5 år for mange af vores håndværks- og servicevirksomheder, der dermed kan undgå at sende medarbejdere til fastlandet. Samtidig har vi afholdt kurser/workshops i brug af SoMe med egne ressourcer.

Vi har afholdt i marts en åben workshop (borgermøde) omkring mulighederne og potentialet for Læsø i en etablering af Læsø Havcenter samt en udpegning som UNESCO verdensarv, med stort engagement fra deltagerne og ønske om flere af den type arrangementer.

I løbet af året var vi engageret i arbejdet med en strategi for bæredygtig turisme udvikling på Læsø. Et arbejde ledet af Destination Nord, som et element i det igangværende arbejde med en ansøgning som verdensarv, hvor vi også er engageret. Vi ser frem til at skulle arbejde videre med de konkrete oplæg til handlinger strategien leverede sidst på året.

Sidst på året afholdt vi, i forbindelse med årets kommunalvalg, et valgmøde og derefter vores årlige dialogmøde med medlemmerne.

Internt i organisationen har vi arbejdet på at opkvalificere egne ressourcer yderligere, bl.a. i arbejdet med erhvervsvejledning

Events

I 2025 var vi med til at etablere Læsø kulturarvsdage, i samarbejde med Læsø Museum, Læsø Tangtage, Læsø Salt og kulturafdelingen i Læsø Kommune. Et nyt event til afløsning af Tanghusenes- og Saltets Dag og en forløber til et navneskifte til Læsø Verdensarvsdage. Et event der arbejdes videre på at kunne arrangere årligt fremover, efter samme model som vores ret succesfulde "Lys i Mørket" første weekend i november.

Der har i efteråret 2025 ligeledes været stor aktivitet med workshops og inspirationsindlæg gennem arbejdet i UdviklingsLAB Læsø. Derudover har vi været engageret i Havets Dag og Læsø Jomfruhummerfestival mv.

Udviklingsprojekter

I marts igangsatte vi det indledende arbejde på et 3-årigt EU-projekt, hvor vi er med til at udvikle, teste og efterfølgende formidle en manual, der kan bruges til at konkretisere regenerative turisme aktiviteter. Manualen skal give en opskrift på at etablere aktiviteter lokalt, en adfærdsbeskrivelse til turisterne, samt levere måling på regenerative initiativer og adfærd og hvordan man evaluerer og følger op på disse. Vi samarbejder med 8 andre partnere fra 7 lande, hvor en stor del af projektet også fokuserer på internationalt samarbejde og udveksling.

I 2025 har vi i fællesskab fået etableret den første version af manualer og skal nu til at afprøve den i praksis. Vores indsigt i Regenerativ turisme indtil nu, viser tydelige tegn på at her er et område, hvor der kan etableres nye forretningskoncepter, til gavn for Læsø.

Ligeledes i marts startede vores samarbejde med Aalborg Universitet og 4 internationale partnere i regi af Erasmus+. Et projekt hvor vi er med til at udvikle et undervisningskoncept, der kan bruges til at undervise instruktører i træning af undervisere i verbal formidling af historier om havet. Projektet har navnet "Stories of the Sea".

Vi havde fornøjelsen af at være værter for alle partnerne på Læsø i november, til en workshop afholdt på hotel Havnebakken for 15 deltagere. Et godt bidrag til erhvervsturismen på Læsø og et projekt der udvikler en disciplin vi på Læsø mestrer godt og gennem udkommet af arbejdet kan udbrede og forbedre yderligere med lokale ressourcer.

I foråret 2025 fik vi også overdraget et projekt fra foreningen Læsø Liv med titlen - Den levende fortælling om kvindernes Ø – Læsø. Midlerne var hjemtaget af Læsø Liv. Projektet

havde fået et omfang, hvor Læsø Liv, hverken økonomisk eller kompetencemæssigt, kunne løfte projektet til en realisering. Formålet med projektet er at skabe fællesskab mellem lokale og deltidsbeboere om at udvikle samfundsunderstøttende erhvervsinitiativer. Dette med afsæt i og inspiration fra Læsøs historiske arv, hvor kvinderne var de primære bærende kræfter på Læsø i mændenes fravær.

For LTE var formålet direkte i tråd med vores eksisterende arbejdsområder og vi overtog ejerskab af og ansvar for projekt overfor bevillingsgiverne. Projektets primære indhold var fokuseret på udvikling på Læsø, hvorfor det blev besluttet af styregruppen at give arbejdet navnet UdviklingsLAB Læsø eller U-LAB Læsø.

Udkommet af projektet har været særdeles positivt indtil nu, hvilket også bekræftes af at det er en af de primære begrundelser for at Læsø nu er nomineret til Årets Ø. Arbejdet i projektet fortsætter med at føre historien ind nutiden og understøtte fremtiden for Læsø.

Projekterne er nu veletablerede og det er vores intention at formidle yderligere om det konkrete arbejde i 2026.

Udover egne projekter har vi været engageret i flere mere regionale projekter i regi af Destination Nord, herunder arbejdet med at lave en udviklingsplan for Jyllands Østkyst.

Læsø Havcenter

Vores arbejde med Læsø Havcenter har nu eksisteret i 3 år og engagementet og arbejdet omkring initiativet har fortsat stor aktivitet og er kun blevet øget i 2025. Der er nu etableret mange velstrukturerede delprojekter inden for rammerne af strategien, alle med fokus på at styrke Læsø som helårssamfund. Initiativer hvor opgaverne drives og varetages af den brede gruppe af frivillige i den arbejdsgruppe, der er etableret omkring Læsø Havcenter.

En arbejdsgruppe, bestående af både fastboende og deltids læsøboer, der lægger mange kræfter i at tage proaktivt initiativ og få tingene til at ske. Der skabes aktivitet der skaber grobund for en bred vifte af markante projekter, samlet i fællesskabet i Læsø Havcenter.

For at kunne få etableret et faktabaseret grundlag der kan vinde national lydhørhed, ikke mindst hos de store fonde, er der sideløbende i 2025 startet et dedikeret projekt.

Udkommet skal være en konkret realiseringsanalyse, udarbejdet i samarbejde med konsulenter fra BARK, og skal ende ud i en faktabaseret realiseringsbar forretningsplan.

Dette arbejde vil blive færdiggjort i 2026 og en status for 2025 viser, at det er realistisk og uden tvivl er en del af fremtiden på Læsø.

Læsø Fiskeripartnerskab

Efter vi i foråret blev opfordret til ikke at være aktive i Læsøs arbejde på at påvirke fiskeriaftalen, der blev vedtaget i juni 2025, tog vi i regi af Læsø Havcenter i efteråret initiativ til at etablere Læsø Fiskeripartnerskab.

Vi har i LTE længe ventet på at kunne være aktive i arbejdet for et fortsat aktivt fiskeri på Læsø. Et erhverv der er grundlæggende for Læsøs DNA samt fremtidige overlevelse som selvstændigt samfund. Der er nu etableret et upolitisk fællesskab, der repræsenterer det

samlede fiskeriafhængige erhvervsliv på Læsø gennem et forpligtende samarbejde mellem Læsø Fiskeindustri, Læsø Fiskeriforening og LTE.

Formålet er i fællesskab at arbejde for, at Læsø får størst mulige indflydelse på og gavn af den fiskeri- og miljøpolitiske dagsorden i Danmark, ikke mindst med fokus på udmøntningen af fiskeriaftalen. Et samarbejde, der med fokus på fiskeriet og Læsø i en samfundsrelateret sammenhæng, skal arbejde som en samlet Læsø Indsats. Målsætningen er at skabe grundlag for at fastholde, videreudvikle og fremtidssikre et bæredygtigt jomfruhummerfiskeri på Læsø.

Partnerskabet vil være forankret hos LTE og vil bl.a. udgøre en del af arbejdet i Læsø Havcenter, hvor vi vil være sekretariat for den fælles indsats. Overordnet vil der være fokus på at opbygge værdiskabende samarbejdsrelationer, indgå i praksisnær og faktabaseret forskning og udviklingsinitiativer, samt formidling af Læsø som et bæredygtigt fiskerisamfund.

Der er allerede først i 2026 taget initiativ til at få en tæt tilknytning til og involveringen af det lokale politiske lag på Læsø, der kan assistere med at bære Læsøs fiskeriproblematikker videre til det nationale politiske plan samt relevante ministerier mv.

Det ser ud til at det nationale partnerskab med DFPO, Tænketanken Hav og Nordsøen Forskerpark, er ved at blive løbet i gang. Nu skal vi så til at trykprøve holdbarheden af vores etablerede grundlag for en samlet fælles dagsorden. Det kræver tillid og tæt koordinering parterne imellem. Der er ikke plads til enegang, hverken fra erhvervet eller fra politisk side, i tilgangen til og samarbejdet med det nationale fiskeripartnerskab. Vi ser meget frem til proaktivt og konstruktivt at bidrage til Læsø Fiskeripartnerskab i 2026.

Bæredygtig Turismestrategi

I forbindelse med arbejdet på at få udarbejdet en endelig ansøgning for optagelse på UNESCO's verdensarvsliste, har Destination Nord været projektledere på delopgaven med at definere en strategi for bæredygtig turismeudvikling på Læsø.

LTE har fra foråret 2025 indtil leveringen af strategien til Læsø Kommune i november, arbejdet tæt sammen med Destination Nord på projektet. LTE har specifikt leveret og verificeret data til brug i strategiens analysedel, samt samarbejdet om at facilitere workshops, samt proaktivt bidraget til de i planen identificerede strategiske indsatser.

Strategien er målrettet en potentiel UNESCO-udpegning, hvilket også er grundlaget for indsatserne. Strategien er et godt udgangspunkt for etableringen af en samlet turisme strategi for Læsø, der definerer hvor vi gerne vil have Læsø hen på turismeområdet i de kommende 5-10 år. Det vil give klare målsætninger der kan arbejdes efter for hele Læsø.

Vi er glade for denne strategi, der er et skridt i den rigtige retning. Den kan ikke stå alene, men bør suppleres og danne grundlag for en egentlig turismestrategi for Læsø.

Det ses som vigtigt at der overordnet etableres en målsætning og retning at arbejde efter. Har vi et klart formål og definerede målsætninger, har vi et godt udgangspunkt at tegne stregerne til den bane vi skal spille på og dermed grundlaget for at definere, hvordan vi vil og kan gøre det.

I vores verden vil vi have strategier til at ske. Her er der behov for, at fællesskabet investerer dedikeret. Dette for at vi proaktivt kan projektstyre og drive de nødvendige handlinger ud i livet for at opnå vores mål. Her skal vi mobilisere og inddrage øens fælles ressourcer. Gør vi det ligger der en spændende vej for turismen med potentiale for Læsø som samfund og Læsø erhvervsliv.

Økonomi

Selvom regnskabet ikke er endeligt endnu, forventer vi at komme ud af 2025 med et fornuftigt resultat. Det er jo i sagens natur ikke målsætningen i LTE at levere et overskud. Det er dog vigtigt at vi er økonomisk ansvarlige, herunder at sikre vedligehold af en egenkapital, der modsvarer vores omsætning og forpligtigelser, ikke mindst likviditetsbehov. For nuværende er der stadig behov for at udbygge egenkapitalen med bidrag hvert år.

Grundlæggende indtægter

Medlemskontingenter og tilskud fra Læsø Kommune for modydelse, er rygraden i LTE's økonomi. Medlemskontingenter har i de seneste 5 år været fastholdt uændrede.

I 2025 fornyede vi vores samarbejdsaftale med Læsø kommune. Set i forhold til økonomi har tilskuddet været det samme i perioden 2022-25, uden regulering for periodens indeksregulering på ca. 12%. LTE leverede dog markant flere ydelser i 2025 end i 2022, så der skabes god værdi for pengene for alle.

Kommunal samarbejdsaftale

Den nye samarbejdsaftale med Læsø Kommune er for nuværende gældende 2026/27. Den er således reduceret fra 4 til 2 års varighed og skal genforhandles allerede i efteråret 2026. For at minimere risikoen for pludselige ændringer i vores grundlæggende finansiering er det økonomiske tilskud nu fastsat for en 2-årig periode mod tidligere 1 år. Derudover afspejler aftalen det nuværende antal medarbejdere med tilgængelighed til 6 mod tidligere 4 arbejdspladser, og der er udarbejdet en resultatkontrakt med mål for LTE's leverancer.

Projekter

Der har i 2025 været travlt med at levere på mange nye projektaktiviteter. Projekter der markant supplerer vores økonomiske formåen. Siden 2022 har vi opnået at hente eksterne midler for tæt på 10 mio. kroner med projekter der løber indtil 2028. Samtidigt er det fortsat lykkedes os at holde egenfinansieringen af de samlede projekter på under 15%. Helt igennem en meget sund investering. Projekt opgaver bidrager med ca. 50% af vores samlede omsætning, hvor vi fortsat vil arbejde fokuseret på at tiltrække relevante eksterne midler til vores fælles arbejde for Læsø. Et arbejde der kun begrænses af de midler til egenfinansiering vi har til rådighed, og at vi samtidig har mulighed for at sikre vores likviditet.

Synergier

De kompetencer og ressourcer vi får tilført gennem projektdeltagelse, skaber mange synergier, bl.a. at vi i stigende grad kan levere professionelle serviceydelser af høj kvalitet, samt levere bedre i arbejdet på tiltrækningen af kundegrundlag til vores medlemmer.

Vi går ind i 2026 med en stabil og sund økonomi, der skal dog løbende arbejdes på at sikre en fastholdelse af indtjeningsgrundlaget i årene fremover. Der skal ligeledes fortsat

arbejdes fokuseret med udvikling og vækst af LTE. Stilstand betragtes af os som afvikling, derfor er vi i konstant bevægelse.

Forventninger til 2026 (nedslag)

Gæster

Året er startet med at verden er blevet lidt mere usikker, nu også med en militær konflikt i Iran, på toppen af den flerårige krig i Ukraine. Hvordan det vil påvirke rejsemønstre i 2026, er selvfølgelig svært at spå om, men den effekt det har på energipriserne vil nok afspejle transportomkostningerne betragteligt. Det kan så måske forventes at flere af både danskernes, tyskernes og vores skandinaviske naboers ferievalg bliver i det skandinaviske nærområde, herunder selvfølgelig på Læsø.

Vi vil uden tvivl, som tidligere år, blive udfordret af specielt mange danskernes trang til solgaranti. Ovenstående udfordring vil dog sandsynligvis reducere rejsemålene en smule, både på tilgængelighed (risiko) og pris. Der er også en del europæiske rejsende, der i større grad tiltrækkes af vores lidt køligere klima, i modsætning til de senere års hedeølger på mange populære feriedestinationer.

Hvis så ellers vejret vil os det godt i år, både sol og vind, kunne det se ud til, at vi kan gå sommerhalvåret i møde med en vis optimisme.

Det gælder ikke altid antallet af besøgende, selvom der er god plads til en del flere, specielt i skuldersonerne, men også vores evne til at skabe et rum, hvor de gerne kommer ud blandt de erhvervsdrivende og bidrager til en god omsætning, mens de er her.

Gæsteservice

Vi har et fælles ansvar for at være forberedt på at kunne servicere vores gæster, når de er her, om det er i maj eller oktober. Vi er gode til det, og vi har oplevet stigende omsætning i de seneste 2 år til trods for en marginal stigning i antallet af tilrejsende. Vi skal dog konstant udvikle os med nye initiativer og aktiviteter baseret på vores fælles stedbundne unika – os alle sammen på Læsø.

Erhvervsturisme på Læsø

Som det klart fremgår af indsatsen i regi af Destination Nord, er erhvervsturisme et stort fokusområde. Ud over at fokusere på store erhvervs-events på store venues, så er der en større og større efterspørgsel på mindre unikke mødesteder i rammer der supplerer erhvervsmæssig mødeaktivitet med unikke oplevelser. Her kan Læsø noget helt specielt. Erhvervsturismen er dog en svær størrelse at få hul igennem til, og derfor udarbejdede vi i samarbejde med de andre øer i vores eksisterende Ø-samarbejde, en fælles ansøgning til et projekt i LAG regi, for i fællesskab at stå stærkere. Et initiativ med støttetilkendegivelse fra Destination Nord samt vores større overnatningssteder på Læsø. Desværre blev vores projekt ikke udvalgt til at modtage støtte på Læsø, men de andre 3 øer arbejder videre med projektet sammen og vi tilknytter os deres samarbejde så godt vi kan, på dette vigtige potentielle vækstområde for helårsturisme.

Projektets bidrag til erhvervsturisme på Læsø

Et eksempel på hvordan vores projekter bidrager ind i erhvervsturismen, er gennem de konferencer og workshops vi får trukket til Læsø. I november havde vi 15 besøgende fra vores Erasmus+ projekt på 3 dages workshop, og midt i april står vi for at afholde den årlige partner konference i vores EU Interreg North Sea projekt og ser frem til at byde 30 internationale gæster velkommen fra mandag til fredag i april.

Det ser vi meget frem til. Naturligvis fordi vi kan vise Læsø frem, men lige så meget for at få erfaringen med at afholde konferencer for større og større grupper. Det er en vigtig kompetence at få opbygget, eftersom arrangører af tilsvarende er interesseret i, at der bliver leveret et nøglefærdigt produkt, som de er med til at sætte sammen.

Her varmer vi så også op til at vi i september 2027 skal afholde den afsluttende konference i vores projekt omhandlende regenerativ turisme. Her er antallet af internationale partnere og EU-officials, øget til omkring 100 personer. Der er noget at glæde sig til.

Fælles projektkoordinering

2025 var et lærerigt år for organisationen i LTE. Vi har nu fået etableret en bredt funderet projektviden og kapacitet. Med et blik og forståelse for dennes værdi for Læsø, kan vi udvikle og udbygge dette forretningsområde yderligere i de kommende år. Dette gennem både eksisterende og nye partnerskaber. Hvis vi vil, kan vi etablere en fælles koordineret indsats i vores udviklingsprojekter på tværs af Læsø. Dermed står stærkere i dialogen med de markante fonde og bidragsydere hos staten og EU. Vi er klar.

Pejlemærkerne for 2026 (nedslag)

- Administrere, formidle og konsolidere Læsø Fiskeripartnerskab
- Afslutte analyse og udarbejde en forretningsplan for Læsø Havcenter
- Videreføre UdviklingsLAB Læsø og afslutte projektet
- Understøtte og koordinere events med synliggørelse af Årshjul planlægning
- Levering på nuværende resultatkontrakt og samarbejdsaftale med Læsø Kommune
- Koordinering af Læsøs samlede serviceleverance målrettet sæsonforlængelse
- Samarbejde med LK om at realisere handlinger i "Bæredygtig Turisme Strategi"
- Udbygge formidlingen af værdiskabende serviceydelser i LTE til Læsø på Læsø
- Understøtte lokale udviklingsnetværk, fællesskaber og værdiskabende samarbejde
- Fortsat konsolidering og udvikling af nye forretningsområder internt
- Levering på projektopgaver og tiltrækning af nye relevante projekter 2027+
- Øget synlighed og formidling af LTE-aktiviteter og -services
- Fastholdelse af Læsø's eksisterende Brand og DNA med fokus på øget synlighed
- Fastholdelse af høj kvalitet i vores gæsteservice og relaterede platforme

.....og så er der lige drift og udvikling af alt det eksisterende.....

Afsluttende bemærkninger

Fælles om fællesskab er fremtiden

Det bliver tydeligere som tiden går, at evnen til at bevare Læsø som selvstændigt og driftigt samfund fremover, bliver mere og mere udfordrende og at løsningen nok ikke ligger i enkeltstående, ukoordinerede individuelle handlinger, løs snak eller gode ideer.

Dermed ikke sagt at individuelt initiativ og driftighed ikke har værdi, det er det selvstændige initiativ som er grundlaget for at ting skabes, spirer og vokser. Samtidig er en god dialog og evnen til at tale sammen om løst og fast eller udveksling af synspunkter og ideer noget der skaber grobund for udvikling og trivsel.

Det er dog først når vi etablerer strukturerede fællesskaber, der kan sætte handlinger bag idérigdommen, dialogen og den løse snak, der sker noget der kan mærkes. Det kan mærkes, når de individuelle initiativer bliver løftet op i et større perspektiv og koordineres med andre initiativer. Der er markant større odds for, at vi kan skabe en mærkbar forskel for Læsø som samfund, når vi arbejder i et forum med en uegennyttig hensigt for fællesskabet.

Der er mange af disse fællesskaber på Læsø. De er en af grundene til at det er lykkedes at holde Læsø holde Læsø flydende, selvom det til tider er svært at holde opdriften positiv. Vi lykkedes med meget og der er for nuværende mange ting i gang målrettet udvikling på Læsø.

Lad os hjælpe hinanden

Hos LTE tager vi ansvar og arbejder hver dag med, hvordan vi kan skabe værdi for Læsø og alle på Læsø, med de ressourcer vi har til rådighed.

LTE arbejder målrettet på at udbygge vores fællesskaber, partnerskaber og samarbejder på tværs af erhvervets brancher, offentlig forvaltning og politiske ståsteder. Vi inddrager alle de ressourcer og kompetencer der kan og vil tage ansvar og gøre en forskel for Læsø, om det er lokale, deltidsbeboere og andre venner af Læsø, eller vores store udenøns netværk.

Det vigtigste er at vi sammen vil Læsø. Vil du være med, så sig til.

Dem der bidrager til og tager ansvar for fællesskabet, er dem der gør forskellen.

Med venlig hilsen

Jens Rulle

Turist- og Erhvervschef



Havnepladsen 1, 9940 Læsø | [Læsø Erhverv](#) | [Visit Læsø](#) |

Mobil: +45 93 92 99 40 E-mail: jr@visitlaesoe.dk